

## Teletrabajo y Educación a distancia como complemento para reinventar la producción audiovisual

Vladimir Orlando Castillo Palma<sup>1</sup>  
[castillovlad@yahoo.es](mailto:castillovlad@yahoo.es)

Denise Cristina Arismendi Urbano<sup>2</sup>  
[perfildenisearismendi@gmail.com](mailto:perfildenisearismendi@gmail.com)

Universidad Alejandro de Humboldt  
Venezuela

Recibido: Febrero, 2021  
Aceptado: Mayo, 2021

### RESUMEN

En el sector de la Producción Audiovisual, existe preocupación sobre cómo abordar esta nueva realidad, producto del virus bautizado Covid-19. Una primera investigación denominada Reinención de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo arrojó conclusiones como la falta de formación en los trabajadores del sector y que, aunque ahora existen herramientas tecnológicas para tele-trabajar, no se saben emplear. Al realizar una investigación documental, de tipo proyecto factible, se contrastó con el artículo *Modelo de diseño instruccional* para programas educativos a distancia advirtiendo que la Educación a Distancia sería idónea para formar sobre cómo hacer buen teletrabajo, así, se propone el Diplomado: Producción de Televisión a Distancia (PTVAD)-Generación de Materiales Audiovisuales y Programas de Televisión con el uso de Dispositivos Móviles, Computadores Personales, Herramientas y Medios de Interconexión Digitales, con el fin de capacitar a los productores audiovisuales sobre cómo realizar producciones para televisión desde el teletrabajo.

Palabras clave: teletrabajo; producción audiovisual; educación a distancia; diseño instruccional

---

<sup>1</sup> Licenciado en Artes Audiovisuales (UNEARTE), director y realizador audiovisual. Ha sido gerente en diversas instituciones del Estado. Actualmente se dedica a asesorar personalidades, investigar para diversos proyectos audiovisuales y producir documentales.

<sup>2</sup> Especialista en Estrategias para la Educación a Distancia y Lic. en Publicidad de la Universidad Alejandro de Humboldt (UAH), Diplomado Componente Docente de la Universidad Católica Santa Rosa (UCSAR) y Locutora de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Docente II en la UAH.

## **Teleworking and distance education as a complement to reinvent audiovisual production**

Vladimir Orlando Castillo Palma  
castillovlad@yahoo.es

Denise Cristina Arismendi Urbano  
perfildenisearismendi@gmail.com

Universidad Alejandro de Humboldt  
Venezuela

*Received: February, 2021*  
*Accepted: May, 2021*

### **ABSTRACT**

In the Audiovisual Production sector, there is concern about how to deal with this new reality, a product of the virus named Covid-19. An initial research project called Reinventing Audiovisual Production through Teleworking generated conclusions such as the lack of training for workers in the sector and that, although there are now technological tools for teleworking, they do not know how to use them. When carrying out a documentary research, of the feasible project type, it was contrasted with the article *Model of instructional design* for distance educational programmes, warning that Distance Education would be suitable for training on how to do good teleworking, thus, it is proposed the Diploma: Distance Television Production (PTVAD)-Generation of Audiovisual Materials and Television Programmes with the use of Mobile Devices, Personal Computers, Digital Interconnection Tools and Media, in order to train audiovisual producers on how to make television productions from telework.

Keywords: telework; audiovisual production; distance education; instructional design.

## **Teletrabalho e educação a distância como complemento para reinventar a produção audiovisual**

Vladimir Orlando Castillo Palma  
[castillovlad@yahoo.es](mailto:castillovlad@yahoo.es)

Denise Cristina Arismendi Urbano  
[perfildenisearismendi@gmail.com](mailto:perfildenisearismendi@gmail.com)

Universidad Alejandro de Humboldt  
Venezuela

Recepção: Fevereiro de 2021  
Data de aceitação: Maio de 2021

### **RESUMO**

No setor de Produção Audiovisual, há preocupação sobre como lidar com essa nova realidade, produto do vírus apelidado de Covid-19. Uma primeira pesquisa chamada Reinvenção da Produção Audiovisual da Teleworking rendeu conclusões como a falta de formação de trabalhadores do setor e que, embora agora existam ferramentas tecnológicas para o teletrabalho, eles não sabem como usar. Ao realizar uma pesquisa documental, do tipo projeto viável, contrastou-se com o artigo Modelo de design instrutivo para programas educacionais a distância alertando que a Educação a Distância seria ideal para treinar sobre como fazer um bom teletrabalho, assim é proposto o Diploma: Produção de Televisão a Distância (PTVAD)-Geração de Materiais Audiovisuais e Programas de Televisão com o uso de Dispositivos Móveis, Computadores Pessoais, Ferramentas e Mídia de Interconexão Digital, a fim de formar produtores audiovisuais sobre como fazer produções para televisão a partir de teletrabalho.

**Palavras-chave:** teletrabalho; produção audiovisual; educação a distância; design instrutivo

## 1.- Introducción

Si nos planteáramos un escenario de pandemia tan solo 10 años atrás donde no existían las plataformas tecnológicas de la actualidad, ni la web 3.0, que nos han permitido manejar algunas etapas de producción audiovisual o realizar algunas gestiones en empresas e instituciones del Estado, podemos deducir como el impacto económico y social habría sido aún más devastador.

Actualmente, en el sector de la producción audiovisual, existe preocupación sobre cómo abordar esta nueva realidad, producto del virus Covid-19, causante de la pandemia, por lo cual, en el año 2020, se planteó en la investigación **Reinvención de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo**, avanzar en un modelo que reinventara la producción audiovisual, partiendo del estudio de los flujos de trabajo de la televisora de la Fundación Audiovisual Nacional de Televisión (ANTV); dicha investigación se abordó con una metodología documental de campo, en un contexto de estudio conformado por dos televisoras nacionales (ANTV y TeleSUR), aplicando un cuestionario de preguntas a informantes clave (productores de televisión) para recabar información precisa, que dio respuesta a los objetivos de la investigación y, en la triangulación realizada, determinar aspectos para formular un Modelo de Reinvención de la Producción Audiovisual en Venezuela, surgiendo como resultado un Cuerpo de Orientaciones teóricas-prácticas para la Reinvención de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo. Uno de los resultados fue la necesidad de formación que requería el personal de producción de las televisoras sobre cómo producir

audiovisuales con herramientas tecnológicas desde el teletrabajo, evidenciado en este artículo.

Sucede que, como nos encontramos ya en la era de la hipertelevisión, es vital para los trabajadores venezolanos que sean atendidas sus necesidades formativas, por ello, se revisaron nuevamente los resultados de “Reinvención de la... (2020)” y se contrastaron con el artículo *Modelo de diseño instruccional para programas educativos a distancia*, con el fin de realizar un diagnóstico previo y poder proponer una forma sencilla de capacitar a los productores audiovisuales quienes, debido a la pandemia, se vieron forzados a teletrabajar -sin saber cómo hacerlo a nivel metodológico ni técnico- incluso contando con buena disposición para aprender.

A continuación se mostrarán algunas tablas con las propiedades e incidentes que resultaron de las entrevistas a los productores audiovisuales (PA1, PA2 y PA3) correspondientes a la Fase I y Fase II de la investigación *Reinvención de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo (2020)* y sus categorías resultantes.

Tabla 1

*Propiedades e Incidentes de las entrevistas en profundidad de la Fase I, categoría: Caracterización talento humano*

CATEGORÍA: CARACTERIZACIÓN DE TALENTO HUMANO		
PROPIEDAD: Conocimiento empírico de la producción audiovisual		
INCIDENTE		
<p>“...llegué como... en cero y en el día a día fuimos aprendiendo producción... en producción primero fui asistente de producción... en la siguiente producción fui aprendiendo, me fueron enseñando...más... lo... lo... lo técnico, que lo administrativo... que lo administrativo yo digo que es el</p>	<p>“Recuerdo que nunca me enseñaron mira hazlo así o de esta forma. Sí, sé que es así, que es un hecho, porque eso ya existió siempre... que se hace un estudio, como el estudio del mercado de publicidad... de la gente que va a consumir este programa. Aquí no lo he visto, lo sé, pero sí sé que se tiene que hacer y no sé cuáles son los métodos que se utilizaría para buscar como tal porque yo, no lo aplicaba. Yo no sé si mi compañero sí u otras personas sí”.</p> <p><b>(PA3)</b></p>	<p>“Al final si logramos el resultado, pero es un poco... se afectó un poco porque... como muchas veces, tienes que cubrir muchas áreas –que realmente no deberías prácticamente mal aprendes... Entonces vas como predispuesto... Entonces, yo por lo menos no solo hacía producción, sino que</p>

<p>guion, la escaleta y los directores...” <b>(PA1)</b></p>	<p>“Bueno, hemos cometido errores, por desconocimiento, porque como dije antes, hubo un cambio radical de gente que nunca había hecho televisión y nos pasaron a Producción y nosotros empíricamente haciendo es que hemos aprendido...” <b>(PA3)</b></p>	<p>a veces me tocaba hacer otras cosas... me tocaba agarrar la cámara yo misma y ponerla a grabar... Me tocaba ponerme a buscar cualquier otra cantidad de cosas... <b>(PA2)</b></p>
<p>PROPIEDAD: Formación profesional INCIDENTE</p>		
<p>“Tengo el Ciclo básico aprobado de primero a sexto y empecé parte del primer año, pero no lo he seguido”. <b>(PA1)</b></p>	<p>“Bueno si me ha tocado ponerme a escribir... pero como tal un guion como se tiene que hacer no... porque yo no soy guionista... eso es una carrera. O sea tú tienes que estudiar 5 años en una universidad para que seas un buen guionista y eso lo reconozco por eso también digo siempre que yo estoy solo en proceso de aprendizaje” <b>(PA3)</b></p>	<p>“...estudiante de Artes Audiovisuales, mención Dirección Audiovisual en Unearte en el tercer semestre”. <b>(PA2)</b></p> <p>“Y desde que abrieron las aulas para estudiar desde ANTV... aproveché la oportunidad de estudiar producción 1, que no la había visto todavía en Unearte, desde ANTV” <b>(PA2)</b></p> <p>“No, no, no estudié producción... estudié dirección en Unearte... pero bueno, fíjate... como aprendes muchas cosas, también ahí me fijé qué otras que no se hacían del todo bien en ANTV... Por ejemplo, había muchos procesos que se saltaban...” <b>(PA2)</b></p>
<p>“Me metió en un tutorial y aprendí un poquito más y me gusta la edición que... debería de saber el productor”. <b>(PA1)</b></p>		
<p>PROPIEDAD: Analfabetismo tecnológico INCIDENTE</p>		
<p>“Y bueno como también tengo algo de conocimiento de la computadora nos mandaban a hacer cosas ahí, buscar información... y uno aprende. Después nos dieron un pequeño curso con el profesor Rará y él me enseñó este un poquito más que era la profesión de audiovisual, de cual me gustó... era algo distinto, pero me gustó... cómo era con la computadora me gustó aprender de ahí”. <b>(PA1)</b></p>	<p>“Berro de hablarte de equipo tecnológicos... Te puedo decir los que usamos y te lo diría así, sin muchas especificaciones ni marcas, porque no las manejo”. <b>(PA2)</b></p>	
<p>PROPIEDAD: Desarticulación de los equipos de trabajo INCIDENTE</p>		
<p>“Pero si todos jalan por su lado... nunca nos reunimos los cinco (departamentos) como debería ser... para ver que tiene cada quien”. <b>(PA1)</b></p> <p>“Entonces uno quiere trabajar en conjunto, en el mismo programa... en el mismo producto, pero todo el mundo jala para su lado... Entonces y también tienen una cosa de denigrar en realidad”. <b>(PA1)</b></p>	<p>“Bueno, yo aquí firmé un contrato, en ese momento estaba en protocolo, firmé un contrato y trabaja para el canal, pero no había descripción de cargo... no. Y si existe, lo desconozco”. <b>(PA3)</b></p> <p>“A nivel organizacional... bueno creo que estamos de un 100 por ciento, como 50 por ciento...” <b>(PA3)</b></p>	<p>“Tuvimos un solo camarógrafo... como te dije, a veces yo tenía que ayudar con la segunda cámara... El director no tenía asistente de dirección...” <b>(PA2)</b></p>
<p>PROPIEDAD: Equipos multidisciplinarios INCIDENTE</p>		
<p>“Bueno... esta el director, el control de piso, el VTR, director... heeeee... electricista, asistente de cámara, camarógrafo.. heeeee... electricista... luminito...Aja el de audio... máster... heeee... el generador de caracteres...” <b>(PA1)</b></p>	<p>“A menos que el productor sepa de todo... que de hecho tiene que saber de todas las áreas. Pero sin embargo, delega en otras personas que forman parte del equipo... el editor tiene que estar el de escenografía... el de arte. También te ayuda a tener la idea más clara... porque tú vas y le plantas... oye yo quiero este programa así... o quiero que como moderador te muevas de aquí allá... si quiero otros colores que me dices tú... siempre recibes los aportes de los expertos en las otras áreas de la</p>	<p>“...el personal involucrado de la estructura era un director audiovisual, director de arte, un guionista, un director de fotografía. Bueno, te estoy hablando de los jefes de departamento... un productor general, un editor (o un postproductor, mejor dicho), un animador y un sonidista. Esos eran más que todos los jefes de</p>

<p>producción. También con los técnicos... hablar con el director, con él, con el director de fotografía, el lumerotécnico también tienes que hablar con él. Sí, es todo el equipo... con el de maquillaje, con vestuario... o sea tú tienes tu idea y la desarrollas, después se la presentas del equipo para que también den sus ideas y terminar de construir ese programa". (PA3)</p>	<p>área. Para estas áreas cada uno requería el guionista normal... el director de fotografía requería de un lunito y un camarógrafo... bueno, en realidad deberían de haber sido dos camarógrafos..." (PA2)</p>
---	---

Nota. Datos tomados de la tabla No. 5, pp. 57-60, Castillo et al (2020).

Tabla 2

*Propiedades e incidentes de las entrevistas en profundidad de la Fase II, categoría: Teletrabajo y autoempleo*

CATEGORÍA: TELETRABAJO Y AUTOEMPLEO	
PROPIEDAD: Perfiles profesionales en la industria del contenido digital	
INCIDENTE	
<p>"...las personas que estaban físicamente en planta y las personas que se encontraban desde sus hogares habilitando una especie de oficina para realizar el teletrabajo" (PE1)</p>	<p>"Nos hemos visto forzados, la población mundial en línea general ha motorizado... ha activado la necesidad de generar conocimientos en materia de producción audiovisual" (PE2)</p>
PROPIEDAD: Trabajo colaborativo	
INCIDENTE	
<p>"...nuestro nuevo enfoque de TIC... avocados justamente a la producción, pero también transversalizado con un tema pandemia... creo que es él el tratar de adaptarse a esta nueva realidad para poder desarrollar una planificación y producción en equipo que esté acorde a los recursos con los que se dispone". (PE1)</p>	<p>"Pero bueno, siendo una televisora como TV Caricuao se hace fundamental que varios de los equipos indiscutiblemente formen parte y estén de manera presencial ejerciendo sus funciones" (PE2)</p>

Nota. Datos tomados de la tabla No. 8, pp. 71- 72, Castillo et al (2020).

Tabla 3

*Propiedades e incidentes de las entrevistas en profundidad de la Fase II, categoría: Nuevo paradigma de la producción audiovisual*

CATEGORÍA: NUEVO PARADIGMA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
PROPIEDAD: Contenidos digitales descriptivos	
INCIDENTE	
<p>"Bueno, en primera instancia creo que ha habido mucha desinformación en cuanto a la manera de enfrentar o afrontar el nuevo paradigma relacionado con el uso de herramientas tecnológicas y los nuevos contenidos digitales" (PE1)</p>	<p>"La producción audiovisual cuenta con tres grandes etapas, que son la preproducción, la producción en sí y la postproducción pero ahora el problema de la televisión digital es el contenido que se realice, pues este debe ser diferente, la gente quiere más" (PE2)</p>
PROPIEDAD: Usuarios creadores de contenido	
INCIDENTE	

“... exista una buena conexión a Internet, un buen modem, equipos... bien sea laptop, PC, pero que tenga una buena banda ancha de internet... programas de postproducción, bien sea AVI... o Finalcut... Programas que permitan, digamos, editar contenidos... que pasen a formato streaming también”. (PE1)

“También es importante tomar en cuenta el contenido videos y grabaciones que se hacen desde casa el público. Ya pareciera que es la tendencia”. (PE2)

PROPIEDAD: Democratización de la producción audiovisual

INCIDENTE

“Por lo que ya la producción de contenido audiovisual no es cosa exclusiva de una televisora, sino que en estas nuevas realidades todo aquel que tiene un dispositivo y creatividad, realiza contenidos audiovisuales con cierta calidad”. (PE1)

Nota. Datos tomados de la tabla No. 9, pp. 82-83, Castillo et al (2020).

En la tabla 4 se puede apreciar el ejercicio de triangulación central que aborda las categorías emergentes del análisis de la información que vienen a representar los pivotes fundamentales de la posible propuesta de reinención, a saber: Caracterización del talento humano, por un lado y por el otro, Teletrabajo y autoempleo.

Tabla 4  
*Triangulación de la investigación*

INFORMANTES CLAVE	
(PA1) <i>Me metí en un tutorial y aprendí un poquito más y me gusta la edición que... creo que aprendí lo que debería de saber el productor.</i>	
(PE2) <i>...las personas que estaban físicamente en planta y las personas que se encontraban desde sus hogares habilitando una especie de oficina para realizar el teletrabajo.</i>	
SUSTENTO DOCUMENTAL Y TEÓRICO	REFLEXIONES DE LOS INVESTIGADORES
<p><b>Caracterización talento humano</b></p> <p>Con el paso a la era digital, los viejos “oficios analógicos” relacionados con la producción y distribución Audiovisual como Animación, Televisión, Radio, Cine, Música, Publicación de Libros, Revistas, Periódicos o la Publicidad, se han tenido que adaptar para compartir espacio con los nuevos medios, aprender nuevas formas de comunicar y usar nuevas tecnologías; ah, e Internet y las redes sociales. La tecnología ha democratizado el acceso a la producción, distribución y comercialización de los Contenidos Digitales. Cantera (2017)</p>	<p>La demanda de hoy en día es de un tipo de profesional “multiusos” en aras de la flexibilidad, movilidad y la polivalencia que requieren los cambios tecnológicos. La desregulación laboral y profesional (ausencia de Convenios Colectivos, de Consejos de Redacción, etc.) ha arruinado la función social de los medios de comunicación. Estas nuevas realidades la llaman Industria del Contenido Digital, donde no hay duda de su importancia en lo económico y de su dimensión, diversidad y dinamismo innovador y de su imparable</p>



---

proyección a futuro; tampoco hay duda de las dificultades y tensiones laborales y profesionales de una actividad tan competitiva y cambiante que demanda perfiles profesionales que respondan a los desafíos de producción de contenido en la era digital.

---

### Teletrabajo y autoempleo

La evidencia científica señala que el teletrabajo incrementa la productividad, pero también que, para que funcione, resultan esenciales una serie de variables personales: que el trabajador sea independiente, sepa manejar la soledad, gestionar bien su tiempo, etcétera. Por supuesto, puede también afectar negativamente a aquellos procesos donde las relaciones sociales y la presencia sean importantes. Incorporar el teletrabajo a la cultura empresarial, debe estar de la mano con la adecuación y el equipamiento informático y las medidas de seguridad al trabajo en remoto. Formar a los trabajadores, apostar por perfiles digitales, implementar VPN seguras para acceder a los sistemas de la empresa, realizar copias de seguridad, cifrar los equipos de trabajo, etcétera; serán pasos fundamentales.

Carrasco (2021)

El teletrabajo es llamado por muchos autores, el empleo del futuro. La crisis del coronavirus y el trabajo en remoto han puesto de manifiesto no solo que es posible mejorar la productividad desde nuestros domicilios, sino también la necesidad de adaptación de las empresas. Y nos ha enseñado a lidiar con otros enemigos como la incapacidad de producir digitalmente, la procrastinación a la que podríamos sucumbir por la limitación de los espacios y las herramientas tecnológicas necesarias en casa y la importancia de disponer de un tiempo para nosotros mismos.

---

*Nota.* Datos tomados de la tabla No. 12, pp. 149-150. Castillo et al (2020).

### La producción audiovisual a distancia y el diseño instruccional

Vistos los análisis de las entrevistas anteriores, puede apreciarse una carencia de conocimiento especializado en producción audiovisual y teletrabajo por parte de los trabajadores de las televisoras; en palabras de Gil (2004), se trata de una “necesidad educativa de tipo normativa”, que “son las que hacen referencia a la falta de conocimientos que tiene un sujeto o grupo de personas con relación a un estándar de conocimientos”. Obviamente, se hace necesario equilibrar un mínimo de conocimientos en el personal para que la producción en una televisora marche como es debido.

Sucede que, existen consideraciones sobre las nuevas modalidades de producción audiovisual, desde la perspectiva de la digitalización, dentro de esta transformación en la industria televisiva (modo de producción y la difusión de la misma). Es decir, si cambia el modo de verla, concebirla, diseñarla, es evidente que la forma de producirla sufrirá cambios también (cambios no estructurales, claro está), ya que, la forma de producir seguirá siendo la misma, sin embargo, ya pueden verse modificaciones importantes como lo asegura Páez, (2017) citado por Castillo et al (2020):

...los elementos expuestos apuntan a la conformación de una nueva cadena de valor para la industria televisiva. La evolución tecnológica del medio, asociada a los cambios en las prácticas de consumo permite inferir que la distribución de contenidos *online* repercute indefectiblemente sobre las formas de producir, programar y distribuir la televisión en todas las latitudes (p. 47).

En otras palabras, se verán las diferencias entre las plataformas y el tiempo empleado en la producción, que necesariamente influye en los procesos. Es así como estas etapas sufren transformaciones en función de adaptarse a los nuevos paradigmas comunicacionales que, a su vez, conllevan los cambios tecnológicos. Entonces, ¿Cómo podrán afrontar esta situación quienes trabajan desde -el ahora- antiguo paradigma? La respuesta: formándose con celeridad, mediante la educación a distancia, sobre cómo hacer bien sus labores desde el teletrabajo. Para esto es imprescindible concebir un buen Diseño Instruccional (DI), que según Gil (2004) se trata de:

...el esquema que ubica a los diferentes procesos involucrados en la elaboración de programas educativos a distancia, como son la identificación de la infraestructura tecnológica requerida, el método o los métodos necesarios para que se realice la instrucción a partir de determinadas necesidades educativas, de selección y organización de los contenidos y del diseño de situaciones de aprendizaje y evaluación que satisfagan dichas necesidades, tomando en cuenta siempre las características del que aprende y los resultados esperados del aprendizaje (p.95).

A tal fin, Gil se refiere a indagar en los conocimientos previos que posean los estudiantes, de qué medios tecnológicos disponen, sus edades, competencias que posean en el manejo de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) y/o disponibilidad de internet; también, ha sugerido estimar con precisión el personal profesional multidisciplinario que participará en “el diseño, desarrollo y ejecución de un programa educativo a distancia”, entre otros aspectos (2004, p. 97).

Por demás, Gil (2004) destaca: “El papel del diseñador instruccional es identificar y planear cuáles de esas necesidades requiere cubrir el programa educativo” (p.97). Así, se requiere que éste profesional estime requerimientos, planifique, determine los niveles en que se deben impartir los conocimientos y piense cuales serían las evaluaciones pertinentes que permitan obtener evidencias del aprendizaje. El artículo de esta autora ha sido de vital importancia, especialmente porque se basa en una concepción constructivista, donde el

estudiante/participante tendrá que ir construyendo sus propios conocimientos paso a paso, a medida que avance en el proceso formativo.

### Educación a distancia

Como se ha expuesto, el diseño instruccional a proponer en este artículo será dictado bajo la modalidad Educación a distancia, donde, Rowntree (1986: 16), citado por García Aretio (2001), la define como:

...aquel sistema de enseñanza en el que el estudiante realiza la mayor parte de su aprendizaje por medio de materiales didácticos previamente preparados, con un escaso contacto directo con los profesores. Asimismo, puede tener o no un contacto ocasional con otros estudiantes (p.19).

Sin embargo, hoy día, puede existir mayor contacto en tiempo real entre profesores y estudiantes gracias a los chats de plataformas como WhatsApp, Facebook o las videoconferencias por Zoom y/o Skype. Por consiguiente, con el fin de motivar el acercamiento a la Educación a distancia, conviene aportar algunas de sus características expuestas por Duran (2015):

Es individualista, autónoma, flexible... Busca atender a una población dispersa geográficamente... El tiempo de clase desaparece... El estudiante puede interactuar con la mayoría de los contenidos el tiempo que desee y todos los días si lo prefiere... La interacción entre el docente y estudiante depende de variables como tener los canales de comunicación adecuados (síncrono o asíncrono)... Tal como en la educación presencial, es posible saber el tiempo que el estudiante estuvo en el aula virtual... Las clases dependen de un buen diseño instruccional... Un mal diseño haría peligrar el

proceso de enseñanza y aprendizaje... La frecuencia de asistencia a clases depende de los horarios particulares de cada estudiante, pero hay fechas de entrega de las asignaciones... La estructura de los contenidos (del material instruccional del curso) reemplaza la clase magistral del docente... Las tareas deben planificarse en una graduación sistemática de complejidad para evitar saltos bruscos en el paso de lo conocido a lo desconocido y deben estar armónicamente entrelazadas entre sí, dirigidas al logro de objetivos... Se trabaja de forma independiente lo que potencia el aprendizaje del estudiante en Educación a distancia (pp. 49-56).

De esta manera, los autores de este artículo, concordamos con Duran (2015) en la importancia de diseñar de una manera acertada todo diseño instruccional, pues será la representación del profesor durante todo el proceso formativo, sin la presencia de éste.

## **2. Metodología**

### Tipo de investigación

Con el fin de sustentar este artículo se realizó una investigación de tipo documental que, para Hernández et al (2006) consistía en: Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio (p.50). A tal fin, se buscaba documentarse, para poder contrastar conocimientos adquiridos por los investigadores, basándose en la investigación previa de su autoría y contrastándola con un artículo académico, entre otros documentos.

## Diseño de la Investigación

Para Sabino (2002), esta investigación presenta un: Diseño Bibliográfico, básico de las investigaciones documentales ya que a través de la revisión del material documental de manera sistemática, rigurosa y profunda se llega al análisis de diferentes fenómenos o a la determinación de la relación entre las variables. (p. 53).

Esto sucedió debido a que se realizó la búsqueda, lectura y análisis de una investigación previa, un artículo arbitrado, otros artículos de la web y libros de metodología que permitieran analizar mejor el contexto para poder realizar una propuesta educativa.

## Nivel de la Investigación

El nivel se determinó como descriptivo, toda vez que procede a describir procesos, fenómenos o circunstancias dadas que puedan servir para complementar el análisis planteado. En este sentido, según Hernández Sampieri (2006), citando a Danhke (1989), se expone que: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.102).

Además, este artículo presenta una modalidad de proyecto factible, que según UPEL (2003): “Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener

apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades” (p. 16). Es por ello que se propone para solucionar un problema de insuficiente formación un Diplomado en Producción de TV a distancia.

### Técnicas de la Investigación

De esta manera, Bavaresco (2006) expone: “La técnica de investigación determina los procedimientos prácticos que deben seguirse para llevar a cabo una investigación en el campo económico, social, científico, cultural y ciencias en general. Es el complemento de la metodología”. (p.53).

El procedimiento utilizado consistió en seleccionar del material previamente recabado lo adecuado para realizar el análisis, empleo de la técnica del subrayado y se redactó un breve esquema en físico para poder apreciar la información en conjunto y desarrollar efectivamente el análisis.

### 3. Resultados

Puede afirmarse, que la razón de mayor importancia para formarse a distancia sobre producción audiovisual y teletrabajo es una pandemia, que, hasta el momento, no parece tener fin. Según reseñan los periodistas Wan, y Johnson (2020), aludiendo a expertos en enfermedades endémicas:

Hay una gran probabilidad de que el coronavirus no se vaya nunca. Incluso luego de que se descubra y distribuya una vacuna, lo más probable es que el coronavirus persista durante décadas, circulando entre la población mundial... Combatir enfermedades endémicas requiere de una estrategia a largo plazo, de un esfuerzo constante y de una coordinación internacional.

Erradicar el virus puede llevar décadas, si es que llega a suceder. Esos esfuerzos toman tiempo, dinero y, sobretodo, voluntad política... “Este virus llegó para quedarse”, afirmó Sarah Cobey, epidemióloga y bióloga evolutiva de la Universidad de Chicago. “La pregunta es, ¿cómo vivimos con el virus de forma segura?” (p.0).

Otros aspectos que justifican aprender a producir a distancia son, la diversificación y avance de la tecnología en materia de comunicaciones a través del uso del internet y las diferentes redes sociales, lo que ha propiciado el aumento de herramientas interactivas a las plataformas de radio y televisión, logrando una comunicación multidireccional y variada entre el emisor y los usuarios de estos medios. Es así como vemos que se comparten comentarios, documentos, fotos, videos sobre diversos temas a través de chats, correos, videoconferencias, transmisiones en vivo, reproducciones, entre otros; haciendo uso de aparatos electrónicos como teléfonos inteligentes, tablets y computadores personales. Entonces, siendo la televisión nuestro caso, estas alternativas muestran nuevos escenarios y formas innovadoras para la producción de contenidos audiovisuales.

En este sentido, en conversaciones con el ingeniero y profesor Pedro Luis Sánchez, quien trabajó en las plantas televisivas (ANTV, Tele Sur y TV Caricuao) expuso que, resulta necesario que una planta televisiva diseñe, organice, estructure y planifique un sistema propio que permita la **producción de TV a distancia**, para su continuo funcionamiento y transmisión. Además, para las televisoras es vital entrenar al personal involucrado en estas tareas, con el fin de



que se adecúe a esta nueva manera de producción, donde juegan como factores determinantes, la distancia, la conexión a internet y el aprovechamiento de los recursos que poseen los equipos personales como teléfonos inteligentes, tablets y computadores personales. De este modo, a continuación, se propone un diplomado que podría adaptarse a la institución educativa que así lo requiera:

**DIPLOMADO en PRODUCCIÓN DE TV A DISTANCIA. Generación de materiales audiovisuales y programas de televisión con el uso de dispositivos móviles, computadores personales, herramientas y medios de interconexión digitales.**

Duración: 21 semanas.

#### **PROPÓSITO:**

Crear una estructura organizativa conformada por un equipo de tele-trabajo integral para la realización de materiales audiovisuales y programas de televisión, con el uso de dispositivos móviles, computadores personales, herramientas y medios de interconexión digitales, a fin de garantizar la generación de materiales audiovisuales en una televisora, bajo un método de **producción de TV a distancia**.

#### **OBJETIVOS:**

- Diseñar y generar un sistema organizativo con estructura y flujo de tele-trabajo para la **producción de TV a distancia** de contenidos audiovisuales en una planta televisiva, bajo un esquema de planificación institucional.
- Desarrollar habilidades, destrezas y criterios de iluminación, encuadre, captura de audio y manejo de equipos y dispositivos, que permitan obtener

óptimos resultados técnicos y estéticos durante el proceso de grabación, en espacios alternativos ajustados a las medidas necesarias de distanciamiento.

- Dominar el manejo básico de dispositivos electrónicos que van desde teléfonos inteligentes, tablets y computadores personales en los procesos de grabación y edición de audiovisuales.
- Obtener conocimientos básicos en edición de video, partiendo de diferentes aplicaciones para teléfonos inteligentes, tablets y computadores personales.
- Manejar nociones básicas en edición de videos en Adobe Premiere, así como la conversión de formatos de video digital, para su envío a través de internet y su transmisión en la televisora.
- Conocer el uso y alcance de plataformas digitales y redes sociales que muestran diferentes alternativas para la **producción de TV a distancia** y transmisión de contenidos audiovisuales. Entre estas opciones destacan la interconexión a través de videoconferencias, transmisiones y chats en vivo, reproducción de playlist, presentaciones en diapositivas, entre otras funciones.

#### **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DEL CURSO:**

Dirigido principalmente a moderadores, directores, guionistas, productores y asistentes de producción. Opcional: post-productores, animadores y gestores de redes sociales. Para la producción de estos contenidos, el personal deberá saber manejar previamente las siguientes plataformas digitales y redes sociales: WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Youtube, correo electrónico

(preferiblemente Gmail), Google drive, Wetransfer, Zoom, Skype entre otros. Este diplomado está diseñado para que con una formación básica inicial en Educación a distancia y teletrabajo pueda llevarse a cabo el proceso formativo completo.

### **EQUIPOS, DISPOSITIVOS Y MEDIOS REQUERIDOS:**

El personal participante debe tener acceso a utilizar los siguientes equipos:

- Teléfonos inteligentes, tablets y/o computadores personales que posean una cámara con resolución superior a 5 megapíxeles y captura de audio.
- Un paral, trípode o sujetador del dispositivo móvil con el que se realizará la grabación.
- Conexión de área local a internet, wifi y datos de conexión en dispositivos móviles.
- Software, aplicaciones y programas para la grabación y edición en los diferentes equipos y dispositivos.
- Adicionalmente, en los espacios cerrados donde se realicen las grabaciones deben considerarse alternativas para una buena iluminación. Se sugiere contar con equipos emisores de luz como lámparas, led, bombillos, rebotadores, etc, para garantizar una buena imagen, así como elementos decorativos que funcionen como escenografía (de ser el caso).
- Opcional: todos los equipos con que se cuenten como micrófonos, auriculares o audífonos, luces, videocámaras, webcam, parales de micrófonos y luces, interfaces de audio, cables y conexiones de audio y video, y cualquier otro que facilite la producción de estos contenidos.

**NOTA:** Conviene acotar que, en los casos que se requiera y bajo los respectivos protocolos, la televisora podría suministrar alguno de estos equipos al personal que participará a distancia y los mismos deben ser de alta gama, para que garanticen la fluidez en los procesos y la calidad de la producción de los contenidos.

### **PLATAFORMAS DIGITALES PARA DICTAR LAS CLASES**

Este Diplomado contará con un mínimo de cinco (5) unidades, realizadas a través de un Aula Virtual como Moodle, Mil Aulas o Google Classroom, que permiten adjuntar enlaces o subir contenidos en los espacios virtuales creados para poder compartirlos, así como garantizará el orden adecuado de la planificación del proceso formativo asíncrono y realizar las actividades evaluativas; también se empleará un grupo de WhatsApp y/o videoconferencias en las plataformas digitales (Zoom o Skype) para poder apoyar a los participantes con sus dudas de manera síncrona, en los horarios pre-establecidos. A continuación, la tabla No. 5 con el pensum de estudio.

**Tabla 5.** Diplomado en producción de TV a distancia

DIPLOMADO en PRODUCCIÓN DE TV A DISTANCIA. Facilitador: Ing. Pedro Luis Sánchez.			
SEMANA	MATERIAL INSTRUCCIONAL/ CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
0-1	<b>UNIDAD 0.</b> Introducción a la modalidad de Educación a Distancia y Teletrabajo.  <b>Recurso:</b> Encuesta diagnóstica/Videos-tutoriales/ Foro.	Solicitar datos de acceso e ingresar a la plataforma virtual del Diplomado, crear su perfil personal, llenar encuesta, ver los videos y participar en el foro social.	Llenar encuesta diagnóstica. Dominio en el foro de los temas: Educación a Distancia y Teletrabajo en mi ámbito laboral, dando al menos 3 aportes para cada tema. <u>Instrumento:</u> Lista de cotejo. Valor: 5%
2-5	<b>UNIDAD 1.</b> Diseño y creación de un sistema organizativo con estructura y flujo de trabajo para la producción de TV a distancia.  <b>Recurso:</b> video-tutorial de 30 min, test y guía didáctica.	Leer guía. Ver videos, responder test y construir el libro de producción de un programa para TV.	Responder el test. Evidenciar que el libro de producción presente un esquema personal de producción de TV a distancia. <u>Instrumento:</u> Rúbrica. Valor: 10%
6-9	<b>UNIDAD 2.</b> Iluminación, encuadre y captura de audio. Alternativas de grabación de audiovisuales en espacios cerrados destinados a la producción de tv a distancia.  <b>Recurso:</b> video-tutoriales de 45 min, test y guía didáctica.	Leer guía. Ver videos, responder los test y realizar un video casero, grabado en un espacio cerrado con una duración de máximo 5 min.	Responder los test. El video debe contener una correcta iluminación, encuadre y audio. <u>Instrumento:</u> Rúbrica. Valor: 15%
10-13	<b>UNIDAD 3:</b> Manejo básico de dispositivos electrónicos que van desde teléfonos inteligentes, tablets y computadores personales en los procesos de grabación y edición básica de audiovisuales.  <b>Recurso:</b> video-tutoriales de 45 min, crucigrama y guía didáctica.	Leer guía. Ver videos, responder crucigrama y realizar un video casero de máximo de 5 min de duración donde el/la participante esté manejando el dispositivo electrónico seleccionado.	Responder crucigrama. En el video debe quedar expuesta la adecuada configuración del dispositivo y evidenciar su correcto uso. <u>Instrumento:</u> Rúbrica. Valor: 20%
14-17	<b>UNIDAD 4.</b> Manejo básico de edición (en Adobe Premiere) y conversión de formatos de videos en un computador personal.  <b>Recurso:</b> video-tutoriales de 45 min, wiki y guía didáctica.	Leer guía. Ver videos, participar en la wiki y realizar un video casero de máximo 5 min de duración editado con el editor de video Adobe Premiere.	Participación en la wiki (al menos 2 veces). En el video se deben evidenciar 3 momentos de edición básica en Adobe Premiere y presentarlo convertido en 2 formatos diferentes (baja y alta resolución). <u>Instrumento:</u> Lista de cotejo. Valor: 20%
18-21	<b>UNIDAD 5.</b> Uso y alcance de plataformas digitales y redes sociales para la producción de TV a distancia y transmisión de contenidos audiovisuales. Estética Audiovisual. Dirección de Arte (nivel básico).  <b>Recurso:</b> video-tutoriales de 45 min, guía didáctica, presentación de power point, test y entrega de materiales complementarios para saber más.	Leer guía. Ver videos, la presentación de power point y responder los test. Crear un video casero de una entrevista realizada a distancia de máximo 5 minutos de duración, subirlo a Youtube y compartirlo en un grupo de Facebook creado para el curso.	Abrir Facebook y participar al menos 2 veces. Responder los test. A evaluar del video: Encuadre, audio, iluminación, calidad de la imagen y el adecuado trabajo de equipo entre los participantes bajo la modalidad a distancia. <u>Instrumento:</u> Rúbrica. Valor: 30%

*Nota.* Fuente propia (2021).

#### **4. Conclusiones y Recomendaciones.**

Se debe reconocer que la pandemia ha obligado a buscar nuevas alternativas de subsistencia, sustentadas básicamente en el uso de las tecnologías como elemento protagónico del diseño para el desarrollo de este nuevo mundo. Los trabajadores (as) del medio audiovisual han enfrentado este desafío con la urgencia de no contar con elementos (logísticos, técnicos o cognoscitivos) adecuados a la exigencia de producir y socializar contenidos para cuya realización se requiere un alto grado de presencialidad en términos laborales.

Se sugiere, en cuanto al teletrabajo como categoría crítica, desplazar las actividades de la producción audiovisual susceptibles de trabajarse a distancia, hacia las fases de conceptualización más iniciales, y luego a las de postproducción y distribución, que son las últimas, porque en Venezuela el modelo de televisión de estudio aún resulta paradigmático y ciertas instalaciones aún deben manejarse presencialmente.

Ahora bien, en el caso de la producción para televisión, en las fases de preproducción y planificación se pueden construir protocolos de registro de la imagen que impliquen que los diferentes actores del proceso estén en lugares diferentes, independientemente de programas en vivo o pregrabados. Esto supone que no se trataría de entender el teletrabajo como una necesidad por fuerza de uso, sino de un escenario que puede planificarse y administrarse en el grado que mejor convenga al proceso de producción.

La Educación a distancia resulta ser el proceso formativo idóneo indicado para los trabajadores (as) durante un escenario de pandemia mundial, debido a que proporciona acceso inmediato a diversas plataformas virtuales y herramientas para aprender, compartir y socializar a nivel mundial, leer contenidos para resolución de problemas, administrar mejor el tiempo, permite la interacción síncrona y asíncrona entre docentes y compañeros, entre muchos más beneficios.

Es por ello que, se propone formarse mediante el Diplomado: **Producción de Televisión a Distancia (PTVAD)**-Generación de Materiales Audiovisuales y Programas de Televisión con el uso de Dispositivos Móviles, Computadores Personales, Herramientas y Medios de Interconexión Digitales, con el fin de capacitar a los productores audiovisuales sobre cómo realizar buenas producciones para televisión desde el teletrabajo, de una manera efectiva.

## Referencias

- Bavaresco de P. A. (2006). Proceso Metodológico en la Investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación). 5ta ed. Venezuela. Editorial de la Universidad del Zulia.
- Castillo, C., Castillo, V. y Arismendi, D. (2020). El teletrabajo en la reinención de la producción audiovisual. Trabajo de investigación. II Convocatoria Nacional para Proyectos de Investigación Conatel (2020).
- Durán Rodríguez R. A. (2015). La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes. Tesis Doctoral. Barcelona. España.

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, S. R.; Fernández C. C. y Baptista, L. P. (2006). Metodología de la investigación. 4ta ed. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana.

García Aretio, L. (2001). La Educación a Distancia. De la Teoría a la práctica. Ed. Ariel. Barcelona, España.

[https://www.academia.edu/3260161/La\\_educaci%C3%B3n\\_a\\_distancia](https://www.academia.edu/3260161/La_educaci%C3%B3n_a_distancia)

Gil, R. M. (2004). Modelo de diseño instruccional para programas educativos a distancia. Revista Horizontes, vol. XXVI, núm. 104, pp. 93-114.

Sabino, C. (2002). El proceso de investigación. Una introducción teórico-práctica. 2da edición. Ed. Panapo. Caracas, Venezuela.

UPEL (2003). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Universidad Pedagógica Experimental Libertador-Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (UPEL). 3era edición.

Wan, W. y Johnson, C. (2020). Artículo: El coronavirus podría quedarse para siempre, incluso con una vacuna. Washington Post. Diario digital.

<https://www.washingtonpost.com/es/tablet/2020/06/03/el-coronavirus-podria-quedarse-para-siempre-incluso-con-una-vacuna/>