

## **Fortaleciendo la formación en valores en la Universidad Abierta para Adultos: Retos y experiencias**

Úrsula Puentes<sup>1</sup>

ursulapuentes@uapa.edu.do

<https://orcid.org/0000-0002-9283-5501>

Milagros García<sup>2</sup>

milagros Garcia@uapa.edu.do

<https://orcid.org/0000-0002-5203-5040>

Yanet Y. Jiminián<sup>3</sup>

yanetjiminian@uapa.edu.do

<https://orcid.org/0000-0002-1418-9524>

Universidad Nacional Abierta Para Adultos  
República Dominicana

Nancy Chacón<sup>4</sup>

nchaconarteaga@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2228-5505>

Universidad Pedagógica Enrique José Varona  
República de Cuba

Recibido: Abril, 2025

Aceptado: Junio, 2025

### **RESUMEN**

Una investigación realizada en la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) examinó la formación en valores, una iniciativa institucional con trayectoria en los últimos años como pilar fundamental para el desarrollo integral de sus estudiantes, orientada hacia la responsabilidad social y el compromiso ético. El objetivo fue diseñar una estrategia para el fortalecimiento de la formación en valores de estudiantes de grado y posgrado. Se emplearon métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo, el análisis de fuentes y encuestas aplicadas a 621 estudiantes y 68 docentes. El estudio reveló un reconocimiento del compromiso institucional con la promoción de valores e inquietud por el debilitamiento de la responsabilidad y la honestidad en el ámbito académico. Como respuesta, se elaboró una estrategia con dos dimensiones clave: formativa y de promoción de la integridad académica. Los resultados evidenciaron que la implementación sistemática de esta estrategia constituye una vía significativa para el fortalecimiento de la formación en valores.

Palabras clave: formación en valores; valores éticos; personalidad moral; estudiantes universitarios

---

<sup>1</sup> Dra. en Pedagogía, docente de posgrado, UAPA, República Dominicana.

<sup>2</sup> Dra. en Psicología Social, docente de posgrado, UAPA, República Dominicana.

<sup>3</sup> Dra. en Educación, docente de grado y posgrado, República Dominicana.

<sup>4</sup> Dra. Cs y Filosofía, docente de posgrado, Universidad Pedagógica Enrique José Varona, Cuba.

## **Strengthening values formation in the Open University for Adults: Challenges and experiences**

Úrsula Puentes  
ursulapuentes@uapa.edu.do  
<https://orcid.org/0000-0002-9283-5501>

Milagros García  
milagros Garcia@uapa.edu.do  
<https://orcid.org/0000-0002-5203-5040>

Yanet Y. Jiminián  
yanetjiminian@uapa.edu.do  
<https://orcid.org/0000-0002-1418-9524>  
Universidad Nacional Abierta Para Adultos  
República Dominicana

Nancy Chacón  
nchaconarteaga@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-2228-5505>  
Universidad Pedagógica Enrique José Varona  
República de Cuba

### **ABSTRACT**

A research conducted at the Open University for Adults (UAPA) examined values education, an institutional initiative with a trajectory in recent years as a fundamental pillar for the integral development of its students, oriented towards social responsibility and ethical commitment. The objective was to design a strategy for strengthening the values formation of undergraduate and graduate students. Analytical-synthetic and inductive-deductive methods, analysis of sources and surveys applied to 621 students and 68 teachers were used. The study revealed a recognition of the institutional commitment to the promotion of values and concern about the weakening of responsibility and honesty in the academic environment. In response, a strategy was developed with two key dimensions: formative and promotion of academic integrity. The results showed that the systematic implementation of this strategy constitutes a significant way to strengthen values formation.

**Keywords:** values formation; ethical values; moral personality; university students.

## **Fortaleciendo a formação em valores na Universidade Aberta para Adultos: Desafios e experiências**

Úrsula Puentes  
ursulapuentes@uapa.edu.do  
<https://orcid.org/0000-0002-9283-5501>

Milagros García  
milagros Garcia@uapa.edu.do  
<https://orcid.org/0000-0002-5203-5040>

Yanet Y. Jiminián  
yanetjiminian@uapa.edu.do  
<https://orcid.org/0000-0002-1418-9524>  
Universidad Nacional Abierta Para Adultos  
República Dominicana

Nancy Chacón  
nchaconarteaga@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-2228-5505>  
Universidad Pedagógica Enrique José Varona  
República de Cuba

### RESUMO

Uma pesquisa realizada na Universidade Aberta para Adultos (UAPA) examinou a formação em valores, uma iniciativa institucional com trajetória nos últimos anos como pilar fundamental para o desenvolvimento integral de seus alunos, orientada para a responsabilidade social e o compromisso ético. O objetivo foi projetar uma estratégia para fortalecer a formação em valores de alunos de graduação e pós-graduação. Foram utilizados métodos analítico-sintéticos e indutivo-dedutivos, análise de fontes e pesquisas aplicadas a 621 alunos e 68 professores. O estudo revelou um reconhecimento do compromisso institucional com a promoção de valores e uma preocupação com o enfraquecimento da responsabilidade e da honestidade no âmbito acadêmico. Em resposta, foi elaborada uma estratégia com duas dimensões-chave: formativa e de promoção da integridade acadêmica. Os resultados evidenciaram que a implementação sistemática dessa estratégia constitui um caminho significativo para o fortalecimento da formação em valores.

Palavras-chave: formação em valores; valores éticos; personalidade moral; estudantes universitários

## Introducción

La educación universitaria debe trascender la mera transmisión de conocimientos técnicos, enfocándose también en la formación de ciudadanos responsables. En este contexto, los valores juegan un papel crucial al guiar las acciones individuales y fomentar un ambiente académico positivo.

En la actualidad, existe una crisis moral en la que los valores tradicionales están desapareciendo y al mismo tiempo, apareciendo lo que se ha denominado como contra – valores, lo cual coincide con una crisis de valores familiares y, simultáneamente la disminución del liderazgo de los docentes y de los padres. Esta pérdida de liderazgo explica la desintegración axiológica en que se encuentra de manera particular la sociedad dominicana. Algunos analistas indican que cuando los líderes naturales abandonan su rol, lo ocupan otros líderes: medios de comunicación, prototipos sociales, sectas, etc. Los medios de comunicación están conformando moralmente a la sociedad.

La formación de valores de los estudiantes universitarios constituye una de las premisas de la Educación Superior y es una necesidad hoy. Es un proceso integral que va más allá del aula e impacta a la sociedad. En ese sentido, la educación integral exige la colaboración de las familias, los docentes y los comunicadores. En el caso de la educación superior, la acción educadora de las instituciones de este nivel debe también contribuir con la formación en valores en su misión de formar profesionales útiles e íntegros. Asumiendo este aspecto como una responsabilidad social de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, Puentes et al (2022) realizaron un estudio sobre la percepción que tienen los estudiantes

sobre la formación en valores y obtuvieron como resultados, que la institución los forma en valores, en su gran mayoría actúan por principios y convicciones morales, sin embargo, reconocen que la sociedad dominicana solo a veces toma en cuenta a las personas por actuar apegadas a los valores, aspecto que amerita prestar atención.

Otro estudio realizado por Jiminián (2023) sobre la formación en valores en la educación a distancia: percepción de estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos(UAPA), concluye que el rol del docente en el proceso de enseñanza y aprendizaje para la formación de valores de los estudiantes es fundamental, tomando en cuenta que ellos se encuentran en proceso de desarrollo como persona y como profesionales, en ese sentido los estudiantes consideran que el papel principal de los docentes en la formación de valores en la educación a distancia es el de diseñar y facilitar actividades que promuevan valores, modelar comportamientos y actitudes ética, brindar retroalimentación y orientación individualizada sobre los valores, fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso, fomentar diálogos y discusiones, fomentar la autorreflexión, entre otros.

A partir de estos hallazgos en los estudios citados, surge la necesidad diseñar un proyecto con componente de investigación y posteriormente, la implementación de acciones a la luz de los resultados obtenidos, a los fines de proponer una estrategia de formación en valores, cuyo objetivo general fue: Diseñar una estrategia para la formación en valores en los estudiantes de grado y posgrado, en la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

Como objetivos específicos, se establecieron los siguientes:

- Diagnosticar la percepción de los valores claves para la UAPA en los estudiantes a través del reconocimiento y comprensión de temas éticos en diversas situaciones, teniendo en cuenta los valores descritos en el Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje (MECCA), como modelo institucional.
- Definir indicadores específicos a ser medidos en relación con los valores seleccionados para fortalecer la formación en valores
- Proponer una estrategia de consolidación de la formación en valores para los estudiantes de grado y posgrado de la UAPA, a partir de la consideración crítica de enfoques y estrategias ya utilizadas en otros escenarios.
- Proponer un sistema de evaluación y seguimiento durante el desempeño como estudiantes de grado y posgrado, para explorar la consolidación de la formación en valores desde la docencia.

Para el desarrollo de la investigación se aplicaron métodos teóricos, empíricos y matemáticos, entre ellos: la sistematización, que permitió la articulación de los referentes teórico – metodológicos sobre el objeto de la investigación, el analítico – sintético, para el tratamiento autoral de las categorías tratadas, así como el inductivo – deductivo para el estudio de los datos y resultados de los instrumentos aplicados, el análisis de fuentes documentales, para el estudio de los documentos normativos y programáticos de la UAPA y el MESCYT, así como encuestas en formato digital a estudiantes, docentes y expertos en la educación en valores para la obtención de información sobre el

objeto investigado.

Desde una sistematización de los fundamentos teóricos se asume que los valores se forman durante toda la vida y en ello influyen la familia, las instituciones educativas y la sociedad. Hoy día, en un mundo globalizado y competitivo, en un marco que busca promover una cultura de paz y convivencia pacífica, resulta necesario contribuir a la formación de valores tales como: la solidaridad, la justicia, el respeto, la libertad, la responsabilidad, la cooperación, la tolerancia, entre otros, a través de acciones que favorezcan el logro de la coherencia entre el pensamiento y la actuación.

La UAPA, en su modelo educativo, tiene establecido los valores que desea formar en sus estudiantes, y también en sus docentes y otros colaboradores, muchos de los cuales coinciden con los citados por diferentes autores entre los que se encuentran: solidaridad, honestidad, responsabilidad, cooperación, equidad, entre otros.

Es por lo antes dicho que la educación en valores es un reto y objetivo para lograr que preocupa y ocupa a políticos, especialistas y educadores de diferentes países, independientemente del régimen social existente; y es así, porque ello está indisolublemente vinculado a la propia existencia del ser humano, es decir, al desarrollo de la personalidad y a su condición de ser social.

El poder enfrentar los retos del nuevo milenio, en el que la persona como ser dotado de raciocinio, sigue siendo el protagonista fundamental, determina la importancia de educarlo en correspondencia con los valores para la responsabilidad ciudadana que sustenta la sociedad en que vive, solo así podrá

dar continuidad a lo logrado y transformar con su actuación, todo aquello que se oponga y vaya en contra de la conservación de la humanidad.

En República Dominicana, en su Constitución Política (2010, p. 29), se plantea que: Art. 4 - (i) La educación dominicana se fundamenta en los valores cristianos, éticos, estéticos, comunitarios, patrióticos, participativos y democráticos en la perspectiva de armonizar las necesidades colectivas con las individuales. Y, en la Ley Orgánica de Educación en el Capítulo II, Art. 63 (1) se dice: la educación tiene por objeto la formación integral del ser humano a lo largo de toda su vida y debe orientarse hacia el desarrollo de su potencial creativo y de sus valores éticos. Busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura.

En correspondencia con las referidas intenciones a nivel del país, las universidades, como instituciones formadoras de profesionales, para su desempeño en las diferentes esferas de la vida, han de velar por la calidad de sus egresados y esto no depende solamente de las competencias que desarrollan en el currículo universitario, sino también, de valores que los formen y que regularán su actuación profesional:

- El amor a la profesión, la responsabilidad, la honestidad, la bondad, la equidad, constituyen entre otros, valores esenciales reguladores de la actuación de un profesional competente.
- La formación de valores es un problema pedagógico complejo solamente comprensible a partir de un análisis sociopsicológico de la naturaleza del

valor en su función reguladora de la actividad humana.

Este artículo analiza la iniciativa de la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA) en cuanto al diseño de una estrategia institucional para fortalecer su enfoque en la formación en valores, subrayando la necesidad de un abordaje sistemático que enfrente los desafíos actuales.

### **La moral en el contexto educativo**

La moral es un producto cultural que se desarrolla en contextos sociales diversos. La educación en valores debe reconocer y adaptarse a estas realidades, promoviendo el aprendizaje que va más allá de la memorización de normas. Autores como Ugido (1975), Pupo (1985) y Corzo (2004) destacan la naturaleza social de los valores, enfatizando la dialéctica entre lo personal y lo social. Este enfoque fundamenta el nexo entre pensamiento y acción, crucial para la construcción de una personalidad moral.

Desde la perspectiva socio constructivista, el desarrollo moral de los estudiantes debe incluir dimensiones como el autoconocimiento, la autorregulación, el razonamiento moral y la empatía. Estas capacidades interdependientes permiten a los estudiantes enfrentar conflictos de valores de manera autónoma. En este sentido, promover la educación en valores debe orientarse a fomentar un contexto de reflexión sobre experiencias y decisiones, promoviendo la participación protagónica de los estudiantes (Chacón, 2020).

En cuanto a favorecer el desarrollo moral de los estudiantes, el docente, como facilitador, juega un papel crucial en la educación en valores, creando ambientes propicios para el diálogo y el intercambio de ideas. Este rol exige

habilidades como la escucha activa y la capacidad de reflexionar sobre la propia práctica docente. Es por ello por lo que, la educación en valores requiere que se asuma como una actividad intencionada que esté contextualizada y vinculada a experiencias de aprendizaje significativas para los estudiantes, lo que facilita la internalización de los valores (Chacón, 2020).

La UAPA, para integrar en sus escenarios de aprendizaje discusiones sobre situaciones éticas debe estimular el desarrollo de capacidades en los estudiantes. Esto incluye la reflexión sociomoral y la participación en proyectos comunitarios. De allí que la formación del docente sea crucial, ya que debe asumir un rol activo y reflexivo, promoviendo una ética del conocimiento que permita el aprendizaje continuo.

Por todo lo antes referido, la educación en valores requiere un cambio en el enfoque del docente y una integración de competencias que faciliten un aprendizaje significativo. La formación de un docente con el perfil adecuado es un desafío que, si se aborda correctamente, puede tener un impacto positivo en la comunidad educativa y la sociedad en general.

La sistematización teórica en la educación busca revelar el lugar de la moral y los valores en los procesos educativos. Estos esfuerzos han derivado en la propuesta de varios modelos educativos para su formación, que han sido analizados para efectos de esta investigación y propuesta:

—Adquisición de Hábitos Morales: basado en la ética aristotélica, la cual promueve la adquisición de hábitos virtuosos a través del proceso educativo.

- Clarificación de Valores: propuesta por Rath (1967), que se centra en la identificación y asunción de valores por parte de los estudiantes.
- Desarrollo del Juicio Moral: fundamentado en investigaciones de Piaget (1983), que dieron la base para el desarrollo posterior de Kohlberg (1976), este modelo promueve el análisis de dilemas morales.
- Construcción de la Personalidad Moral: este modelo combina elementos de los anteriores y se centra en el desarrollo de una moral autónoma y culturalmente relevante.
- Enfoque ético, axiológico y humanista: se caracteriza por su naturaleza integradora y multidisciplinaria, considerando la unidad de ideas morales y la praxis. Este enfoque se asocia a la mejora continua y la crítica constructiva, buscando la superación personal y social (Chacón, 2020).

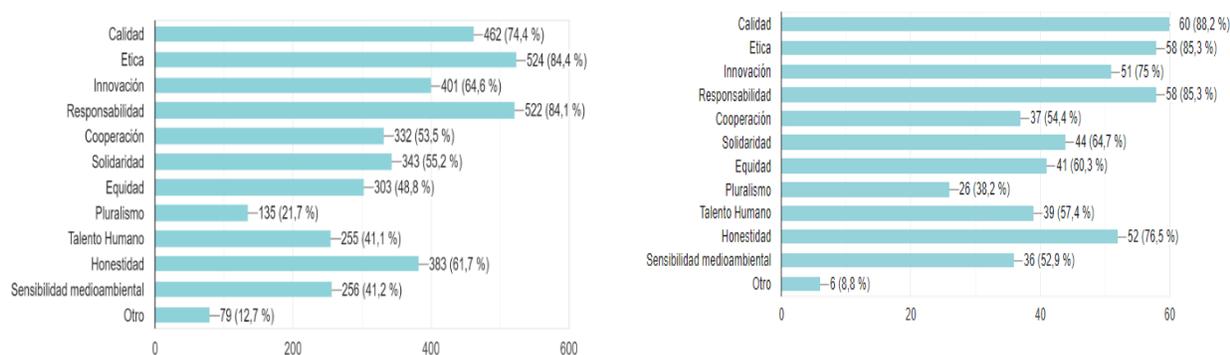
De la revisión de los modelos teóricos, la UAPA ha seleccionado como referente y guía para el diseño de la estrategia de formación en valores el enfoque ético, axiológico y humanista, promoviendo dimensiones morales y valores universales alineados con el contenido curricular.

Para el diseño de la estrategia de formación en valores se desarrolló una primera fase de diagnóstico que buscó explorar las percepciones de estudiantes y docentes acerca de los valores promovidos por la UAPA, a partir de la aplicación de una encuesta a una muestra de 621 estudiantes de las distintas escuelas y carreras, de una población de 20,504, y de 68 docentes de las distintas carreras y de la escuela de posgrado, de una población de 409, enfocándose en la

identificación de valores clave y las preocupaciones manifestadas respecto a la práctica de la responsabilidad y la honestidad.

Como se observa en la Figura 1, los resultados del diagnóstico indicaron un fuerte compromiso por parte de estudiantes y docentes con valores como la calidad, ética, responsabilidad, honestidad, innovación, solidaridad y cooperación. Sin embargo, los estudiantes expresaron inquietudes sobre el debilitamiento de la práctica de la responsabilidad y la honestidad en el entorno académico, lo que ha servido de base para enfatizar en la necesidad de realizar una intervención integral en materia de formación en valores.

Figura 1. Valores promovidos por la UAPA según estudiantes y profesores

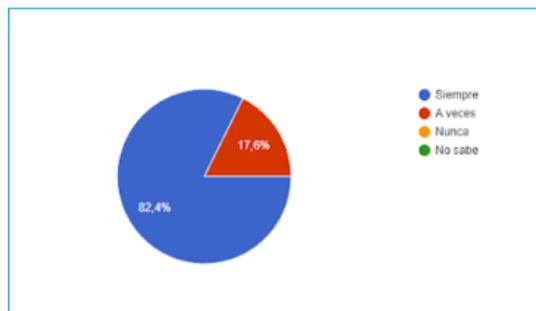


Relacionado con la frecuencia en que los docentes tratan explícitamente con sus estudiantes temas de valores, estos consideraron que la mayoría de los docentes 82,4% conversan "siempre" acerca de los valores, 16,2 % lo hace "a veces".

En la Figura 2, se muestra el resultado sobre la frecuencia que según los encuestados se hace la promoción de los valores en la Universidad. Al respecto el

82.4 % afirmó que la UAPA "siempre" promueve los valores en los estudiantes y el 17.6 % que "A veces".

Figura 2. Promoción de Valores en la Universidad



La mayoría de los docentes, para el 85,3%, afirmó que actúan en correspondencia con sus principios morales y derechos humanos. Mientras que el 13,2 % lo hace motivado por sus interés, necesidades y normas sociales, y 1,1% actúa para satisfacer deseos y necesidades. Esos resultados coinciden con lo descrito por Kohlberg, (1976) en su teoría sobre el desarrollo moral, quien refirió que el Tercer Nivel Posconvencional del desarrollo moral es propio de los adultos, los cuales deben actuar, guiados por principios morales y derechos humanos.

Entre las acciones que los encuestados reconocen que se realizan en la Universidad para promover valores, las formas más comunes fueron: la actuación responsable de los docentes, 72,1 y charlas con 70,6% , talleres con el 64.7%, el servicio social o trabajo comunitario universitario, con el 60,3 %, el uso de videos, con 51,5%, la socialización de documentos como el código de ética y reglamentos de disciplina,54,4%,la realización de webinars con el 50%, la asignatura de Ética Profesional que se imparte en todas las carreras de pregrado, 47.7%, el desarrollo

de la sensibilidad medio ambiental, 45,6%, los proyectos extensionistas, 33,8% y la creación de los comités de carreras, 25%, entre otros menos frecuentes.

Entre los valores que promueve la UAPA, declarados en su modelo educativo y reconocidos por los docentes se encuentran: calidad, 88,2 %, ética, el 85,3%, la innovación, el 75%, la responsabilidad, el 85,3%, honestidad, el 76,5 %, solidaridad el 64,7%, equidad, el 60,3 %, talento humano, 57,4%, cooperación, 54,4%, sensibilidad medioambiental, el 52,9 %, y el pluralismo, el 38,2%.

Entre las sugerencias dadas por los encuestados para Mejorar la Formación en Valores en la Universidad, destacan entre muchas otras: ser ejemplo con las acciones de los miembros de la comunidad, continuar tratando el tema de los valores en espacios institucionales, en los encuentros entre docentes y estudiantes de forma permanente, ofrecer actividades de formación orientados a la formación integral de los estudiantes. Además, hacer énfasis en la formación de los docentes en materia de valores y su enseñanza, la autorreflexión de la propia actuación docente, promover la aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que favorezcan en los estudiantes comportamientos éticos que sean valorados como parte de su desempeño en las asignaturas y de manera transversal en el currículo.

Por otro lado, se propuso crear reconocimientos institucionales para premiar la práctica de los valores en estudiantes y docentes, dar un seguimiento oportuno al cumplimiento de los valores establecidos en la filosofía educativa de la UAPA, creando nuevos espacios institucionales como una plataforma interactiva de

valores. Otro aspecto de interés que se propuso fue fortalecer la formación continuada en valores tanto para estudiantes como para docentes, aunado a realizar una promoción más continua a través de las redes sociales y charlas más constantes sobre la familia y su rol en la sociedad.

Por último, hay que considerar que la formación en valores abarque todos los aspectos, tanto dentro como fuera del aula, para lo cual los cursos y actividades extracurriculares podrían enfocarse en situaciones de la vida real donde se aprendan y apliquen valores como el respeto, la ética y la responsabilidad.

Tras una exhaustiva revisión de los fundamentos teóricos de la formación en valores, se elaboró una estrategia para la Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Este proceso incluyó:

- a) El análisis de modelos de formación en valores.
- b) El diseño de instrumentos para evaluar la percepción de los valores en estudiantes de grado y posgrado.
- c) La identificación de los valores clave de la UAPA, según la percepción de los estudiantes.
- d) El análisis de situaciones éticas a la luz de los valores del Modelo Educativo Centrado en la Competencia y la Autonomía (MECCA).
- e) Un diagnóstico situacional de la percepción de los valores.
- f) La definición de indicadores para medir los valores seleccionados.
- g) La validación de los criterios de la estrategia por expertos externos.

Con base en estos pasos, se elaboró y validó la estrategia de formación en

valores para la UAPA.

En la Figura 3 se muestran las etapas y acciones seguidas para la obtención del resultado científico del proyecto, que consiste en una estrategia pedagógica la cual integra de forma coherente los estudios teórico – metodológicos sistematizados sobre la formación en valores.

Entre los componentes de la estrategia se encuentran los fundamentos teóricos adoptados y los principios que la sustentan. En los fundamentos teóricos asumidos, se definen los núcleos teóricos y los conceptos claves de Valor moral, el lugar y papel de los valores en los seres humanos, los componentes de los valores en la personalidad para atender a su formación, los modelos de la educación en valores, asumiendo el modelo socio - crítico de formación de la personalidad moral, así como los métodos y procedimientos para contribuir a su formación.

Además, se describen los principios pedagógicos que deben orientar la labor de los docentes:

- a) Vínculo de la teoría con la práctica
- b) El vínculo de los conocimientos con la vida cotidiana
- c) El vínculo de lo cognitivo, con lo afectivo y lo comportamental
- d) El principio del vínculo de lo instructivo y educativo
- e) El principio del humanismo de la educación

Como objetivo general de la estrategia, busca garantizar el desarrollo de un sistema de acciones educativas secuenciadas que motiven y fortalezcan la formación en valores de los estudiantes de la UAPA, con la participación clave de

sus docentes como formadores, a fin de dar respuesta a los propósitos institucionales, en cuanto a la formación integral de los estudiantes y la responsabilidad social de la Universidad al egresar personas con principios y valores humanistas.

La segunda fase consistió en realizar actividades formativas con estudiantes y docentes, en las que se privilegió el uso de acciones reflexivas y de autoconocimiento, propias del enfoque de desarrollo de la personalidad moral (dilemas, construcción colectiva de valores institucionales, video foros, charlas a estudiantes cursantes del Servicio Social Universitario, entre otros), las cuales fueron evaluadas para sistematizar su pertinencia y valorar la utilidad y satisfacción tanto para los estudiantes como para los docentes. Las actividades fueron las siguientes:

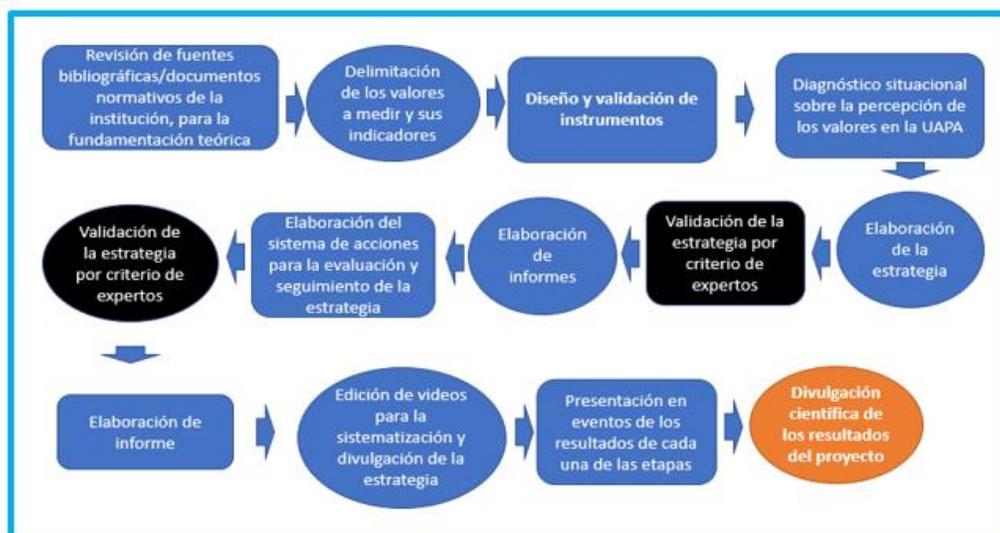
- a) Talleres dirigidos a docentes (72). Rol del Facilitador como modelo de valores y Estrategias para integrar la formación en valores en el proceso educativo. Ambos talleres fueron evaluados de Excelente y de gran utilidad. Se destacó el alto nivel de preparación de la expositora y la importancia de los conocimientos recibidos, lo que demuestra la efectividad de la estrategia elaborada.
- b) Conversatorios dirigidos a estudiantes de grado (193). La clave del éxito: la integridad académica en la vida universitaria y La Trascendencia Humanística del Servicio Social Universitario (374).
- c) Taller dirigido a estudiantes. Valores Morales en la Práctica Profesional: Reflexiones y Desafíos para Pasantes Universitarios y Cultivando los valores

desde la Universidad (385). La estrategia que se implementó en los talleres fue el trabajo con casos reales. Los cuales demostraron ser una muestra objetiva que lleva a los estudiantes a valorar mejor su comportamiento y ser mejores personas. Los resultados positivos obtenidos a través de encuestas aplicadas indican la importancia de los encuentros realizados y corrobora la efectividad de las acciones previstas en la estrategia para formar en valores.

d) Panel. Educación en Valores Enfocado hacia la Convivencia Pacífica en la Sociedad Actual.

En respuesta a estos hallazgos, se diseñó una estrategia (Figura 3) para la formación en valores centrada en dos dimensiones: la formativa y la de promoción institucional de la integridad académica, fundamentada en el enfoque ético, axiológico y humanista.

Figura 3. Estrategia para la formación en Valores en la UAPA



Elaboración propia.

Para validar las estrategias se aplicó una encuesta en línea a expertos nacionales e internacionales en la formación en valores a nivel universitario, para valorar la pertinencia de la estrategia elaborada, fue enviada a 11 y contestada por 8 de diferentes países (República Dominicana, Cuba, Colombia, Brasil y México). La consulta realizada, corroboró la pertinencia del sistema de acciones que fue diseñado dentro de la estrategia elaborada y aplicada, dado el predominio de la categoría de Muy pertinente que fue seleccionada y la importancia que le otorgan en sus valoraciones y sugerencias aportadas, por lo que este resultado se considera satisfactorio y posible de extender en su aplicación. Se destacaron las siguientes valoraciones:

La propuesta está muy bien elaborada, coherente y se establecen relaciones. Es factible su aplicación a otros contextos educativos, previa su caracterización. Las razones que lo justifican con:

- Favorece a un pensamiento crítico y transformador en el entorno socioeducativo.
- Responde a momentos innovadores acordes al contexto actual.
- Es una estrategia bastante completa.
- Es contextualizada y flexible no solo para los que son de la especialidad de ciencias sociales sino para otras áreas del conocimiento.

Los resultados de la consulta a los especialistas sobre la estrategia y sus componentes sometidos a valoración fueron positivos, al predominar la categoría de adecuada, así como los criterios que también resultaron ser de aceptación. En

correspondencia con estos resultados, se considera que la estrategia elaborada es pertinente y las acciones previstas pueden ser generalizadas para otras universidades.

## **Conclusiones**

La sistematización de los conceptos claves sobre la moral, los valores y el humanismo desde los referentes de autores estudiosos de este tema, constituyen los fundamentos teórico – metodológicos de partida como elementos esenciales para abordar el proceso formativo – educativo de la educación en valores, que se asumen en la investigación.

La determinación del sistema de valores y sus indicadores que se trabajan en la UAPA, posibilitaron la elaboración y aplicación de los instrumentos para el diagnóstico sobre las fortalezas y debilidades del proceso de formación de valores en el contexto universitario, cuyos resultados apuntaron a la necesidad de trabajar por el fortalecimiento de este proceso.

La estrategia pedagógica diseñada para fortalecer la formación de los valores en la UAPA y la aplicación de las acciones en los talleres de estudiantes y docentes de forma sistemática, contribuyeron de forma satisfactoria, con este propósito educativo, expresado en las valoraciones positivas ofrecidas por los que participaron en las actividades realizadas, lo que evidencia la aplicabilidad y pertinencia de la estrategia elaborada.

La implementación de esta estrategia para fomentar la formación en valores en los estudiantes universitarios los prepara para enfrentar los desafíos éticos, morales y sociales de la vida universitaria, personal y profesional.

El proyecto logró los objetivos propuestos evidenciado en los resultados obtenidos, los cuales fueron sometidos a la valoración de los especialistas todos universitarios, con un alto dominio del tema investigado y de diferentes países, quienes en su mayoría consideraron de Muy Adecuada la Estrategia elaborada y aplicada en su sistema de acciones, lo que unido a los criterios positivos de los estudiantes y docentes involucrados en las actividades realizadas, conllevan a una evaluación general del proyecto y sus resultados de Satisfactorio.

Los resultados obtenidos en cada una de las etapas del proyecto fueron presentados en cuatro congresos internacionales, lo que permitió dar visibilidad a lo que desde la Universidad se realiza dirigido a la formación integral de los estudiantes para una mejor actuación en su desempeño profesional y en la vida.

Por los resultados obtenidos y la importancia de la formación en valores, se considera que la estrategia implementada puede ser replicada en otras universidades.

## Referencias

- Aldea, E. (2008). *La evaluación en educación en valores. Educación en Valores*. Sala de Lectura. Organización de Estados Americanos.  
<https://www.oei.es/valores2/boletin10a02.htm>
- Apel, K., & Cortina, A. (1990). *Ética comunicativa y democracia*. Crítica.
- Arancibia, V., Herrera, P., & Strasser, K. (1997). *Manual de psicología educacional*. (1.ª ed.). Ed. Universidad Católica de Chile.
- Buxarraís, M. (1997). *La formación del profesorado en educación en valores: Propuesta y materiales*. Descleé de Brouwer.

Chacón, N. (2000). *Moralidad histórica, valores y juventud*. Editorial Acuario.

Chacón, N. (2017). *Educación ética y en valores: Para una convivencia de paz*. Editorial REDIPE.

Chacón, N. (2020). *El enfoque ético, axiológico y humanista como instrumento insoslayable de la labor educativa: La experiencia cubana*. En A. B. Carvalho, C. R. Brocanelli, & G. de S. Santos (Eds.), *Pensamento Latino-Americano e Educação: por uma ética situada* (pp. xx-xx). Oficina Universitária. [https://ebooks.marilia.unesp.br/index.php/lab\\_editorial/catalog/download/170/926/1593?inline=1](https://ebooks.marilia.unesp.br/index.php/lab_editorial/catalog/download/170/926/1593?inline=1)

Corzo, F. (2004). *Los valores y sus desafíos actuales*. <http://www.librosenred.com>

Jiminián, Y. (2023). *Formación en valores en la educación a distancia: percepción de estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos (UAPA)*. Encuentro Regional AIESAD 27-29 SEPT 2023. MEMORIAS. Sin límites ni fronteras. Nuevos desafíos de la educación superior en la era digital. p.399. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/view/8962/7507>

Kohlberg, L. (1976). Moral stages and moralization: The cognitive development approach. En T. Lickona (Ed.). *Moral development and behavior: Theory, research and social issues*. Holt, Rinehart and Winston.

Piaget, J. (1983). *El criterio moral en el niño*. Editorial Fontanella.

Puentes U, & Rodríguez J. María. (2016) *La educación en valores para la formación integral: Materia Ser Humano y su Contexto*. (Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC, 2016)

Pupo, R. (1990). *La Actividad humana como categoría filosófica*. Ciencias

Sociales. La Habana

Raths, L. E. (1967). *El sentido de los valores y la enseñanza*. México: Unión Tipográfica Hispano Americana.

Ugido, Zaira. (1975). *Filosofía, Ciencia y valores*. Editorial C. Sociales. La Habana