

Experiencias de facilitación con estrategias andragógicas en los programas de doctorado en educación

Ríos, Olivia¹

Olivia.riosr@up.ac.pa

<https://orcid.org/09-0002-4989-9638>

Universidad de Panamá. Panamá

República de Panamá

Urbaneja Hernández, Nelson Jesús²

investigacionuniedpa@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2348-1313>

Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá.

República de Panamá

Recibido: Agosto, 2025

Aceptado: Octubre, 2025

RESUMEN

Las estrategias andragógicas son un abanico de actividades, técnicas y medios utilizadas con el propósito de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje con adultos. Estas se elaboran de acuerdo con los objetivos, contenidos programáticos, competencias, limitaciones y estilos de aprendizaje del participante. El problema objeto de esta investigación estuvo relacionado con el proceso de aprendizaje de los participantes del Doctorado en Educación de la Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (UNIEDPA), y su necesidad de ser orientados mediante estrategias andragógica acordes a su condición de adultos. El objetivo fue analizar qué tipo de estrategias eran utilizadas con estos participantes durante sus estudios doctorales. La investigación se ubicó en el paradigma positivista, cuantitativo, de tipo descriptiva, aplicada y transversal bajo la modalidad de un proyecto factible. La población y la muestra fueron las mismas, conformada por treinta y nueve (39) participantes cursantes del Doctorado en Educación. Los resultados permitieron concluir sobre la necesidad de implementar cuatro tipos de estrategias andragógicas: a) de concentración, b) emocional, c) de objetivos y c) información.

Palabras clave: Andragogía; Estrategias Andragógicas; Doctorado en Educación.

¹ Dra. en Educación mención Andragogía. Maestría en didáctica. Maestría en Psicopedagogía. Maestría en Docencia Superior. Especialización en educación y mediación escolar. Especialización. Licenciada en educación con énfasis en primaria. Licenciada en educación con énfasis en psicopedagogía. en entornos virtuales. Directora de escuela y docente de pregrado en psicopedagogía de la, Universidad de Panamá. República de Panamá.

² Dr. en Educación mención Andragogía. Dr. En Educación mención Curriculum. MBA Logística y Comercio Internacional. Magister en Docencia Superior. Especialista en Alta Gerencia. Especialista en Docencia Superior. Licenciado en Administración mención mercadeo. TSU Publicidad y Mercadeo. Docente investigador pre y postgrado de UNIEDPA. Director de investigación y Postgrado en la UNIEDPA. República de Panamá.

Experiences in facilitation with andragogical strategies in Doctoral Programs in Education

Olivia Ríos

Olivia.riosr@up.ac.pa

<https://orcid.org/09-0002-4989-9638>

Universidad de Panamá. Panamá

República de Panamá

Urbaneja Hernández, Nelson Jesús

investigacionuniedpa@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2348-1313>

Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá.

República de Panamá

ABSTRACT

Andragogical strategies are a range of activities, techniques, and resources used to make the learning process more effective for adults. These are developed according to the objectives, program content, competencies, limitations, and learning styles of the participant. The problem addressed in this research was related to the learning process of participants in the Doctoral Program in Education at the Inter-American University of Distance Education of Panama (UNIEDPA), and their need to be guided by andragogical strategies appropriate to their adult status. The objective was to analyze what types of strategies were used with these participants during their doctoral studies. The research was situated within the positivist, quantitative, descriptive, applied, and cross-sectional paradigm, under the modality of a feasibility project. The population and the sample were the same, consisting of thirty-nine (39) participants enrolled in the Doctoral Program in Education. The results allowed us to conclude on the need to implement four types of andragogical strategies: a) concentration, b) emotional, c) goal-oriented, and d) informational.

Keywords: Andragogy; Andragogical Strategies; Doctorate in Education.

Experiências de facilitação com estratégias andragógicas em programas de doutorado em educação

Ríos, Olivia

Olivia.riosr@up.ac.pa

<https://orcid.org/09-0002-4989-9638>

Universidad de Panamá. Panamá

República de Panamá

Urbaneja Hernández, Nelson Jesús

investigacionuniedpa@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2348-1313>

Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá.

República de Panamá

RESUMO

As estratégias andragógicas são um conjunto de atividades, técnicas e meios utilizados com o objetivo de tornar mais eficaz o processo de aprendizagem com adultos. Elas são elaboradas de acordo com os objetivos, conteúdos programáticos, competências, limitações e estilos de aprendizagem do participante. O problema objeto desta investigação estava relacionado com o processo de aprendizagem dos participantes do Doutorado em Educação da Universidade Interamericana de Educação à Distância do Panamá (UNIEDPA) e sua necessidade de serem orientados por meio de estratégias andragógicas adequadas à sua condição de adultos. O objetivo foi analisar que tipo de estratégias eram utilizadas com esses participantes durante seus estudos de doutorado. A pesquisa se enquadrou no paradigma positivista, quantitativo, descritivo, aplicado e transversal, sob a modalidade de um projeto viável. A população e a amostra foram as mesmas, compostas por trinta e nove (39) participantes do Doutorado em Educação. Os resultados permitiram concluir sobre a necessidade de implementar quatro tipos de estratégias andragógicas: a) de concentração, b) emocional, c) de objetivos e c) de informação.

Palavras-chave: Andragogia; Estratégias Andragógicas; Doutorado em Educação.

Introducción

Las estrategias andragógicas para el aprendizaje de los adultos, están fundamentadas en la experiencia y la motivación intrínseca del participante. Su utilización promueve la horizontalidad, la autogestión, la colaboración y la confrontación de experiencias para solucionar problemas.

La Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá (UNIEDPA), a través de su Doctorado en Educación con Menciones ha implantado un conjunto de estrategias andragógicas que facilitan los procesos de aprendizaje de los participantes que cursan este programa. Cabe destacar, que estas estrategias andragógicas son fundamental para organizar, retener y aplicar los saberes de manera más práctica, promoviendo la autorregulación, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Los participantes adultos al utilizar estas estrategias andragógicas logran optimizar sus tiempos de estudio, mejorar la comprensión, fomentar la participación activa y el pensamiento crítico reflexivo, además de desarrollar habilidades para aprender mediante procesos sinérgicos (Pilcón, 2021).

El problema que motivó esta investigación estuvo relacionado con la utilización de estrategias andragógicas de manera inadecuada durante las facilitaciones con participantes adultos cursantes del doctorado en educación en la UNIEDPA; situación que afecta funciones tales como: organización, anticipación, planificación, memoria de trabajo, flexibilidad mental, autorregulación, inhibición y control de la conducta; causándoles dificultades para concentrarse, motivarse,

lograr los objetivos y realizar tareas cotidianas.

Ante todo lo expuesto, surge la pregunta problematizadora de investigación, ¿Cuáles son las estrategias andragógicas que utilizan los facilitadores durante el proceso de aprendizaje de los participantes adultos que cursan el doctorado en educación con menciones de la UNIEDPA? De la pregunta surgió el objetivo general que consistió en analizar las estrategias andragógicas que utilizan los facilitadores durante el proceso de aprendizaje de los participantes adultos que cursan el doctorado en educación con menciones en la UNIEDPA.

Aportes teóricos

Según los autores Holton, F., Swanson, R., y Knowles, M., (2001), las estrategias andragógicas facilitan el aprendizaje en los adultos, porque se enfocan en la autogestión, la experiencia previa y la aplicación inmediata del conocimiento. Se basan en el hecho que los adultos son más autónomos, responsables y motivados para aprender, porque su aprendizaje se beneficia de la reflexión sobre su propia experiencia y la aplicación práctica de sus conocimientos.

Por su parte, el investigador promotor de la andragogía en Norteamérica, Malcom Knowles (2014), sostiene que estas son actividades que realiza el docente para beneficiar el aprendizaje de los estudiantes adultos universitarios, y plantea la premisa de que es más importante la forma de educar que la de aprender.

Igualmente, Adam, E. (2017) considera que el proceso de aprendizaje con estudiantes adultos se hace más efectivo cuando se aplican estrategias andragógicas, porque estas se adaptan a las condiciones biopsicoergosociales de

esos participantes; variando de acuerdo con los objetivos, contenidos programáticos, competencias, limitaciones y estilos de aprendizajes que predominen en el grupo de aprendices.

En este mismo orden de ideas, Robles, D. y Ortiz, D. (2023), consideran que la andragogía reconoce que los adultos tienen características y necesidades de aprendizaje únicas que difieren significativamente de las de los niños, algunas de estas características distintivas incluyen la autonomía, la experiencia acumulada, la orientación hacia la tarea y la disposición para aprender.

Al respecto, Urbaneja, N. (2023), destaca que las estrategias andragógicas son el resultado de una combinación de técnicas, actividades y medios que utilizan los docentes para trabajar con grupos de estudiantes adultos y hacer más efectivo sus procesos de aprendizaje. Ellas permiten que en el aula de clases las actividades presenciales o virtuales se realicen con la guía y apoyo de un facilitador que tiene la responsabilidad de orientar la manera de aprender.

Es importante mencionar que los participantes del doctorado en educación con menciones, por su condición de adultos deben ser orientados en su proceso de aprendizaje, con estrategias andragógicas adaptadas a sus características biológicas, psicológicas, ergológicas y sociales, las cuales están vinculadas a cada etapa de la adultez,

Desde la condición biológica cabe destacar que la plasticidad del cerebro en los adultos, les permite reestructurar de forma funcional y estructural las conexiones neuronales para dar respuesta a un nuevo aprendizaje o experiencia,

permaneciendo esta condición durante toda la vida, pero a diferencia de los niños y jóvenes, pierden la rapidez para dar respuestas, razón por la cual los adultos pueden aprender durante toda la vida, pero con más lentitud, por eso en los procesos andragógicos el adulto aprende a su propio ritmo (Adam, E. 2017).

Con respecto a la condición psicológica, los adultos tienen temor al fracaso, también a hacer el ridículo, afectando la autoestima y su confianza, por lo que en ocasiones pueden sentir vergüenza o ansiedad si su rendimiento académico no es satisfactorio; aspectos que pueden llegar a influir en su capacidad para aprender, por falta de motivación. En el aspecto social, la falta del apoyo familiar y sus relaciones con sus compañeros de estudios, pueden afectar su aprendizaje. Asimismo, desde lo ergológico o relación de trabajo, la situación de los adultos ha sufrido cambios importantes, ya que por diversas razones se ha elevado la actividad laboral, y esto influye en el rendimiento académico de los participantes.

Todos estos aspectos deben ser considerados por el facilitador al momento de organizar las estrategias andragógicas que va a utilizar durante la facilitación, pues, deben estar adaptadas a las necesidades bio-psico-ergo-sociales de sus estudiantes, de manera que no afecten la concentración, la motivación, el logro de objetivos y la transformación de información en conocimientos, muchas de estas estrategias fueron creadas por Duarte (2018), González, (2024) y Urbaneja (2023).

Con relación a las variables, para esta investigación se seleccionaron dos (2), a saber: *estrategias andragógicas y participantes adultos*. Según Arias (2006), variable es “una característica o cualidad, magnitud o cantidad, que puede sufrir

cambios, y que, es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (p. 57).

Metodología

El paradigma seleccionado fue cuantitativo, porque definió el problema que se investigó, la metodología empleada y la manera como se explicaron los resultados de la investigación. Esto quiere decir que el paradigma seleccionado está integrado por teorías científicas, conceptos, valores, principios, métodos, procedimientos y técnicas que orientaron el proceso de investigación.

El paradigma de investigación fue una mezcla de las corrientes filosóficas del investigador con las necesidades de la búsqueda de la verdad. (Atlas.Ti, 2023). En una de sus más importantes obras (Kuhn, 1975) expresa que el paradigma “es lo que los miembros de una comunidad científica comparten, y, recíprocamente, una comunidad científica consiste en hombres que comparten un paradigma.” (p. 271).

El tipo de la investigación según su profundidad fue descriptiva; según los datos, cuantitativa; según la manipulación de la variable, no experimental; y según su temporalidad, transversal; bajo un proyecto de investigación factible, el cual según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016): *Es la investigación, elaboración y desarrollo de la propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales* (p.21). Es importante recordar que los proyectos factibles deben tener sustento en investigaciones de tipo documental o de campo, siendo este último el diseño seleccionado.

La investigación es aplicada, porque fue la manera no sistemática que se utilizó para buscar la solución al problema planteado. El término *no sistemática* se utiliza cuando se busca directamente la solución. (Hurtado, 2011); que en este caso, vino después de identificarse cuáles eran las estrategias andragógicas que se aplicaban a los participantes del doctorado en educación.

Igualmente, la investigación fue transversal porque se observaron las actividades de facilitación del grupo de participantes del doctorado en educación, durante un periodo corto en el año 2024, todo ello con el propósito de recopilar información sobre el uso de estrategias andragógicas en esos procesos de aprendizaje. La investigación transversal se considera un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado (UPEL, 2016)

Asimismo, no experimental, porque ninguna de las dos variables fue manipulada, que para este caso fueron: *estrategias andragógicas y participantes adultos*; pues, en efecto, se capturaron los datos tal cual como ocurrieron en la realidad. Dado el carácter no experimental, las variables estudiadas no fueron controladas, ni manejadas; limitándose la investigadora a la observación de los acontecimientos y el registro de los datos de manera directa, para su posterior análisis (Sabino, 1994).

Es descriptiva, porque se encargó de puntualizar las características de la población objeto de estudio (Balestrini, 2002), que en este caso eran todos los participantes adultos que cursaban el doctorado en educación en la UNIEDPA.

El diseño es de campo, porque la investigadora se trasladó al lugar de los

hechos, en este caso a las aulas de la UNIEDPA, donde interactuó con los adultos participantes del doctorado en educación, para así poder capturar los datos cuantitativos en su estado natural, que según Arias (2006) una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p. 31)

La población y la muestra fueron las mismas, por ser finita, y estuvo conformada por un total de treinta y nueve (39) participantes adultos cursantes del doctorado en educación en la UNIEDPA, en las cohortes III, IV, V y VI. A continuación, una tabla con el número de participantes adultos por cohorte:

Tabla 1: Población y muestra de doctorandos de la UNIEDPA

Cohorte III	Cohorte IV	Cohorte V	Cohorte VI
10	10	10	09
TOTAL= 39			

Fuente: UNIEDPA, 2025

Para la recopilación de los datos, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario, al cual respondieron solamente treinta y un (31) participantes, ya que a ocho (08) de ellos, no se logró ubicar en el momento de la actividad. El instrumento se aplicó de dos maneras: a) presencial, en las aulas de la universidad y b) virtual en los grupos de WhatsApp. A todos los que participaron se les solicitó autorización para realizar la encuesta.

Con respecto al cuestionario, estuvo conformado por 10 ítems que se

presentaron en un instrumento psicométrico denominado Escala de Likert, con el cual podemos medir actitudes, opiniones o percepciones, a través de una serie de ítems que van entre 5 a 7 categorías (desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo"). El cuestionario fue construido tomando en consideración aspectos del fenómeno investigado que se consideraban primordiales, lo que permitió, además, apartar algunos problemas que no eran de interés, reduciendo la realidad a cierto número de datos sustantivos y precisando los elementos objeto de estudio.

Estos ítems se redactaron en función de los objetivos específicos, que estaban referidos a conocer la aplicación de cuatro (4) estrategias de aprendizaje andragógico, que se presentan a continuación: a) de concentración, b) emocional, c) de objetivos, y d) información.

La estructuración de la encuesta constó de cuatro (4) fases, a saber:

- Fase 1: Se elaboró el cuestionario con un total de diez (10) preguntas para la variable *estrategias andragógicas* en sus cuatro dimensiones: a) de concentración, b) emocional, c) objetivo y d) información
- Fase 2: Se comprobó la validez del cuestionario mediante juicio de cinco (5) expertos en educación andragógica, quienes determinaron la importancia de las cuatro (4) dimensiones seleccionadas.
- Fase 3. Se evidenció la confiabilidad mediante una prueba piloto y la aplicación de la formula del Coeficiente de Alfa de Cronbach.
- Fase 4: Se aplicó la encuesta a la muestra seleccionada para la investigación.

Resultados

Los resultados obtenidos en las encuestas se analizaron utilizando el método de tablas de distribución de frecuencia y graficas de distribución porcentual, agrupados según los ítems correspondientes a las variables. Se presentan cuatro tablas con los resultados de las estrategias de aprendizaje andragógico en sus cuatro dimensiones:

Tabla 1: *¿Con que frecuencia utiliza usted la estrategia andragógica de Concentración, la cual permite prestar atención sin distraerse en una clase?*

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	05	16%
Casi siempre	26	84%
Algunas veces	0	00%
Casi nunca	0	00%
Nunca	0	00%
Total	31	100%

Nota: Encuesta realizada a 31 participantes de las cohortes III-IV-V y VI que cursan el doctorado con menciones en UNIEDPA. (Ríos y Urbaneja, 2025).

Análisis descriptivo

Se observa en la tabla que el 84% de los encuestados utilizan una frecuencia de *casi siempre* para la estrategia Andragógica de Concentración (EAC) la cual permite prestar atención sin distraerse en una clase. La memoria es un proceso mental que requiere movilizar recursos cognitivos.

Tabla 2: *¿Con que frecuencia utiliza usted la estrategia Andragógica Emocional en el aula el cual le permite reducir la ansiedad y el estrés al ver una asignatura?*

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	03	10%
Casi siempre	28	90%
Algunas veces	0	00%
Casi nunca	0	00%
Nunca	0	00%
Total	31	100%

Nota: Encuesta realizada a 31 participantes de las cohortes III-IV-V y VI que cursan el doctorado con menciones en UNIEDPA. (Ríos y Urbaneja, 2025).

Análisis descriptivo

Se aprecia en la tabla que el 90% de los encuestados utilizan una frecuencia de *casi siempre* para la Estrategia Andragógica Emocional (EAE) en el aula, la cual permite reducir la ansiedad y el estrés al cursar una asignatura. La poca frecuencia de uso de la EAE, tiene efectos no deseables al originar desánimo, frustración, poca socialización con sus compañeros, falta de compañerismo, entre otros. Pero, el uso frecuente de la EAE permite que los facilitadores ayuden a los participantes a desarrollar relaciones positivas, alegría en el aprendizaje, comodidad en el aula y niveles apropiados de independencia.

Tabla 3: *¿Con que frecuencia utiliza usted la estrategia Andragógica de Objetivos el cual le ayuda alcanzar el máximo resultado en una asignatura?*

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	31	100%
Casi siempre	0	00%
Algunas veces	0	00%
Casi nunca	0	00%
Nunca	0	00%
Total	31	100%

Nota: Encuesta realizada a 31 participantes de las cohortes III-IV-V y VI que cursan el doctorado con menciones en UNIEDPA. (Ríos y Urbaneja, 2025).

Análisis descriptivo

Se aprecia en la tabla que el 100% de los encuestados utilizan *siempre* la estrategia andragógica de Objetivos (EAO), la cual ayuda alcanzar el máximo resultado en una asignatura. El uso de esta estrategia les permite a los participantes alcanzar las metas en una asignatura, es decir, los objetivos base del proceso educativo andragógico que definen los conocimientos, habilidades, y actitudes que esperan adquirir a lo largo de la materia.

Tabla 4: ¿Cree usted que la estrategia Andragógica de Información, es una estrategia acertada por el facilitador para contribuir con la investigación?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	29	94%
Casi siempre	02	06%
Algunas veces	0	00%
Casi nunca	0	00%
Nunca	0	00%
Total	31	100%

Nota: Encuesta realizada a 31 participantes de las cohortes III-IV-V y VI que cursan el doctorado con menciones en UNIEDPA. (Ríos y Urbaneja, 2025).

Análisis descriptivo

Se observa en la tabla que el 94% de los encuestados creen que *siempre* la estrategia Andragógica de Información (EAI), es acertada y que el facilitador la utiliza para contribuir con la investigación. Según los encuestados esta estrategia revela información sobre la asignatura, que incluye descripción, contenidos, objetivos, metodología y resultados del aprendizaje. Esta información impacta significativamente en lo que se espera que el participante aprenda y sea capaz de demostrar al finalizar el programa, Para su gestión debe: analizar, seleccionar, reorganizar y comunicar la información.

Interpretación académica

Con relación a la Estrategia Andragógica de Concentración (EAC), cuyo objetivo está orientado a centrar la atención durante la facilitación, los resultados confirmaron la *poca frecuencia* de su uso en las actividades de facilitación en el doctorado de educación. Se consideraron algunos factores responsables de este resultado, tales como: cansancio, desánimo, frustración, y falta de compañerismo, entre otros.

En cuanto a la Estrategia andragógica emocional (EAE) , cuyo objetivo está orientado a dirigir y mantener la conducta positiva del participante con relación al aprendizaje, así como, la satisfacción de sus expectativas y necesidades, los resultados indicaron *poca frecuencia* de su uso en las actividades de facilitación en el doctorado de educación.

Con relación a la Estrategia Andragógica de Objetivo (EAO), orientada a alcanzar las metas en una asignatura, donde estos son la base del proceso educativo andragógico, los resultados confirmaron que los participantes la consideran una estrategia muy importante y opinaron que *casi siempre* el facilitador la utiliza. Esta estrategia de objetivos define los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se espera adquieran al finalizar cada asignatura.

Finalmente, con la Estrategia Andragógica de Información (EAI), cuyo propósito es revelar la información sobre una asignatura, en cuanto a su descripción, contenidos, objetivos, metodología y evaluación del aprendizaje; los resultados certificaron que los encuestados la consideran una estrategia

andragógica acertada, *muy utilizada* por el facilitador para el desarrollo de la investigación.

Discusión argumentada de resultados

En cuanto a la interpretación y discusión de los resultados, estos se presentaron como respuesta al objetivo específico. Para ello, se realizó una triangulación con los resultados de la encuesta, los fundamentos teóricos y el análisis crítico de la investigadora.

Según los encuestados, las estrategias andragógicas en sus cuatro (4) dimensiones: a) de concentración, b) emocional, c) de objetivos y d) información, son utilizadas, con diferentes frecuencias, por los facilitadores del programa de doctorado en educación con menciones de la UNIEDPA.

Con respecto a la Estrategia Andragógica de Concentración (EAC): Los resultados demuestran una frecuencia alta de falta de concentración. La memoria es un proceso mental que requiere movilizar recursos cognitivos; ante la presencia de un porcentaje alto de falta de concentración, esta puede tener su origen en las múltiples responsabilidades de trabajos y hogar que tienen los participantes del doctorado en educación, las cuales se manifiestan a través del agotamiento físico, el cansancio intelectual, los problemas personales, los compromisos adquiridos, un familiar enfermo, entre otros aspectos. Es importante destacar que esta estrategia es muy beneficiosa porque ayuda a los participantes a desarrollar relaciones positivas, generar alegría y armonía durante el aprendizaje, sentirse cómodo en el aula y conseguir niveles apropiados de independencia.

Con respecto a la Estrategia Andragógica Emocional (EAE): Según los resultados de la encuesta, la utilizan con *poca frecuencia* en el aula, lo que genera desánimo, frustración, poca socialización con sus compañeros, falta de compañerismo y estrés, entre otros. Esta estrategia es muy valiosa y su uso frecuente origina en los participantes del doctorado en educación, el desarrollo de relaciones positivas, reduciendo la ansiedad y el estrés al cursar una asignatura. Es importante mencionar que la ansiedad, es una respuesta a una amenaza emocional o física durante el estudio de una asignatura o al enfrentarse a una evaluación, situación que afecta el rendimiento académico, la autoestima, las relaciones con los compañeros e inclusive la salud mental

En cuanto a la Estrategia Andragógica de Objetivos (EAO): Los resultados arrojaron que el 100% de los encuestados considera que los facilitadores *siempre la utilizan*, lo cual ayuda a alcanzar el máximo resultado en una asignatura. Los objetivos son muy importantes para el proceso educativo andragógico porque definen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se espera logren los participantes durante su proceso de aprendizaje. El uso frecuente de la EAO despierta la motivación intrínseca en la asignatura.

Con respecto a la Estrategia Andragógica de Información (EAI): Los resultados demuestra que un alto porcentaje de los encuestados creen que es una estrategia acertada utilizada por el facilitador para contribuir con los proyectos de investigación.

Conclusiones

Según los resultados de la encuesta, se determinaron un total de cuatro estrategias andragógicas las cuales son: a) de concentración, b) emocional, c) de objetivos y d) información. Todas utilizadas, con menor o mayor frecuencia por los participantes adultos que cursan el programa de doctorado en educación con menciones en la UNIEDPA. El análisis determinó que la estrategia andragógica que más preocupa es la falta *de concentración* por su escaso uso. También preocupa la estrategia andragógica *emocional* porque es poco utilizada, y puede afectar a los participantes del doctorado en educación, con crisis de ansiedad y/o estrés durante la facilitación o evaluación de alguna asignatura.

Referencias bibliográficas

- Adam, Elena (2017). *El Pensamiento Andragógico de Félix Adam*. Caracas: Editorial UNESR.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Atlas.Ti. (2023). Investigación con métodos mixtos. *Repositorio Atlas.Ti*, Consultado el día 18 de septiembre del 2024 de: <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-con-metodos-mixtos>.
- Balestrini, M. (2002). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial BI Consultores Asociados.
- Duarte, E. (2018). *Estrategias Andragógicas de enseñanza y aprendizaje*. Guatemala: Editorial Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Gonzalez, R. (2024). • Proponer estrategias andragógicas para potenciar el desarrollo de las funciones ejecutivas en los estudiantes con TDAH cursantes de diferentes licenciaturas en la facultad de ciencias de la educación en la Universidad de Panamá. *Repositorio Institucional de UNIEDPA*.
- Holton, F., Swanson, R., & Knowles, M. (2001). *Andragogía: el aprendizaje de los adultos*. Mexico: Editorial Mexicana.
- Hurtado, J. (2011). *Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística*. Caracas: CIEA SYPAL. Quirón Ediciones.
- Knowles, M. (2014). *Andragogía: el aprendizaje de los adultos*. Mexico: Grupo Editor Alfaomega.

- Kuhn, S. (1975). *La estructura de las revoluciones científicas*. Mexico: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Pilcón, K. (2021). Estrategias andragógicas y aprendizaje colaborativo en una universidad privada de Trujillo, año 2020. *Revista digital Universidad Cesar Vallejo*, <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59217>.
- Robles, D., & Ortiz, D. (2023). Funciones ejecutivas en el aprendizaje en estudiantes universitarios. *Revista Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, núm. 36, pp. 143-168, 2024, Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4418/441876638004/html/>.
- Sabino, C. (1994). *Como Hacer una Tesis*. Caracas: Editorial Panapo, 2da. Edición.
- UNIEDPA. (2025). Investigaciones publicadas en la biblioteca nacional. *Repositorio Institucional UNIEDPA*, Disponible en: <https://www.uniedpa.net/>.
- UPEL. (2016). *“Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales”*. Caracas: Editorial Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.FEDUPEL. Caracas.
- Urbaneja, N. (2023). Estrategias Andragógicas de aprendizaje que utilizaron los estudiantes universitarios en Panamá para desarrollar un informe dePractica profesional. *Revista CIE UNICYT*, Consultado el día 20 de febrero del 2025 de:<https://revistas.unicyt.org/index.php/actasidi-unicyt/article/download/179/164/169>.
- Urbaneja, N. (2024). *Modelo Andragogico de aprendizaje Sinergico (MASA)*. Panama: Editorial Portobelo.